



# Projet social de l'Association Culturelle, Sociale et Sportive du Queyras – Centre social

Orientations et perspectives

## 2025-2028

Animation globale & coordination



Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras - Centre social rural intercommunal  
303 rte de la Chalp - Le Grand Laus - 05470 Aiguilles · Tél. : 04 92 46 82 55 · [acssq.queyras@queyras.org](mailto:acssq.queyras@queyras.org)  
- SIRET : 38746393800044 - Association loi 1901 n° 33/82



## Mot des Co-Présidents

Réaliser le projet social de l'Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras, Centre Social, est une étape essentielle qui permet de faire le point sur notre parcours et de nous projeter vers l'avenir. Être reconnu comme centre social est une fierté pour les valeurs que nous portons mais aussi une belle reconnaissance de notre rôle au bénéfice des habitants du territoire.

**Notre territoire est singulier** : il se situe pour partie en haute montagne, et totalise 15 communes pour un total de 7 900 habitants et une surface de 831 km<sup>2</sup>. Avec 518 adhérents et une belle ancienneté (42 ans), notre association agit dans de très nombreux domaines d'activités au service d'un large public : la petite enfance, la jeunesse, la famille, les aînés mais aussi le handicap, la culture et la vie économique avec les problèmes sociaux qu'elle engendre. Cette multitude de compétences nous permet de tisser les liens transversaux et transgénérationnels nécessaires à notre mieux vivre ensemble.

**Les besoins de nos habitants évoluent.** Avec l'aide de notre équipe salariée, de notre stagiaire en Master II à Aix Marseille Université basé à Gap en Gestion Durable des Territoires de Montagnes, Vincent Vigoureux, et de nos bénévoles actifs, nous sommes allés la rencontre des habitants, ce qui nous a permis de mieux appréhender leurs souhaits, et les thématiques sur lesquelles les besoins sont les plus urgents. Toutes les commissions interne à l'ACSSQ se sont également réunies pour réfléchir et partager sur ce qui les animent. C'était aussi l'occasion pour les membres du Bureau de réfléchir davantage sur le pilotage mais aussi sur notre identité, nos valeurs, notre communication.

Cette démarche collective et participative nous permet d'établir notre feuille de route et de la décliner **en objectifs réalistes et atteignables** qui nous animeront et nous interpellent tout au long de ces quatre prochaines années avec comme axes prioritaires :

- Le sens / la convivialité / la transversalité de nos actions (communication)
- L'écoute des besoins des jeunes générations et des nouvelles familles
- Un regard vigilant sur les publics isolés
- La poursuite de nos actions d'innovation sociale
- L'amélioration de notre organisation.

Les Co-Présidents tiennent à remercier vivement tous les participants à ce travail éminemment collectif et synthétisé par Vincent Vigoureux.

Madame la Présidente, Mesdames et Messieurs les Administrateurs, Monsieur le Directeur de la Caisse Commune de Sécurité Sociale des Hautes-Alpes , nous espérons vivement que le présent projet social recueillera toute votre attention et votre soutien.

Les Co-Présidents

Marc Desrousseaux, Éric Debrune et Jean-Pierre Seror

## Table des matières

1. Cadre d'intervention.....	7
1.1. Les valeurs de l'association .....	7
1.2. Le cadre statutaire .....	7
1.3. Le Conseil d'Administration et l'équipe salariée .....	9
1.4. La cohérence avec les attentes de la CCSS .....	11
1.5. La cohérence territoriale de nos actions.....	12
1.6. La perception de l'association par les habitants .....	13
2. Méthodologie d'élaboration du projet social .....	15
2.1. Phase 1 : concertations en interne visant à définir les grandes orientations .....	15
2.2. Phase 2 : réunions publiques .....	16
3. Projet social 2025-2028.....	18
3.1. Pilotage d'un projet social qui vise à développer du pouvoir d'agir.....	18
3.1.1. Assurer une gestion des ressources humaines et une gouvernance responsable et durable .....	18
3.1.2. Garantir un environnement de travail propice à l'épanouissement de l'équipe et de nos adhérents .....	19
3.1.3. Améliorer la communication interne et externe .....	20
3.1.4. Développer la coopération pour renforcer la communauté et son adaptation au contexte .....	21
3.1.5. Développer l'alternative économique du centre social .....	22
3.1.6. Transversalité au sein du centre social.....	22
3.2. Le secteur Petite Enfance .....	23
3.2.1. La crèche comme lieu d'intégration sociale .....	23
3.2.2. Continuer à développer l'autonomie et le développement de l'enfant via le projet pédagogique .....	24
3.2.3. Travailler en collaboration avec les acteurs du territoire et les partenaires financiers .....	25
3.2.4. Développer une transversalité à l'échelle de la petite enfance .....	25
3.3. Le secteur Jeunesse .....	27

3.3.1. Améliorer l'offre d'activités pour les enfants de 6 à 11 ans .....	27
3.3.2. Renforcer la communication et les relations partenariales pour une gestion du secteur adaptée .....	28
3.3.3. Développer une transversalité à l'échelle de la jeunesse .....	28
3.4. Le secteur Famille .....	30
3.4.1. Développer les actions à destination des familles .....	30
3.4.2. Développer les actions autour de la parentalité.....	31
3.4.3. Continuer d'accompagner la scolarité des enfants.....	31
3.4.4. Développer une transversalité à l'échelle du secteur famille .....	32
3.5. Le secteur Culture .....	33
3.5.1. Le développement de résidences artistiques à l'année .....	33
3.5.2. Le développement d'une offre cinématographique.....	33
3.5.3. Utiliser les atouts du centre social pour développer des actions culturelles .....	34
3.5.4. Assurer une identité « art contemporain » sur le Guillestrois-Queyras .....	35
3.5.5. Développer le réseau et les coopérations .....	35
3.6. Le secteur Aînés .....	37
3.6.1. Le soutien au lien social et aux solidarités de proximité .....	37
3.6.2. La promotion du bien vieillir et la prévention des risques du vieillissement .....	37
3.6.3. Le développement et le maintien de l'offre de services à domicile .....	38
3.6.4. Développer une transversalité à l'échelle du secteur aînés.....	39
3.7. Secteur Handicap-Autonomie.....	40
3.7.1. Faire du Guillestrois-Queyras un territoire inclusif.....	40
3.7.2. Organiser de façon pérenne le secteur.....	41
3.7.3. Transversalité au sein du secteur Handicap-Autonomie .....	42
3.8. Développement économique (secteur Queyr'Avenir) .....	43
3.9. Secteur Sport .....	44

3.9.1. Organiser de façon pérenne le secteur.....	44
3.9.2. Développer une transversalité à l'échelle du secteur sport.....	44
4. Le budget prévisionnel .....	46
Annexes .....	47
Annexe 1 : Visuels des résultats du diagnostic par secteur .....	47
Annexe 2 : Résultats de la réunion publique d'Aiguilles.....	50
Annexe 3 : Résultats réunion publique d'Eygliers.....	54

# 1. Cadre d'intervention

## 1.1. Les valeurs de l'association

Notre centre social rural intercommunal est un lieu de rencontres où la population peut s'exprimer sur ses besoins en matière de services, d'actions et d'activités. C'est en étant actif par un soutien aux dynamiques locales et en favorisant l'émergence d'initiatives que nous jouons notre rôle au coeur de l'intercommunalité. Notre activité défend les valeurs socles de tout centre social.

- **La dignité humaine** : à travers ses actions, et notamment celles du secteur Aînés, la structure s'efforce de rompre l'isolement des personnes en étant réactive et présente pour répondre à leurs besoins. L'association cherche aussi à pallier les problèmes de mobilité, à prévenir les risques sanitaires, à faciliter le maintien à domicile, à développer le lien social et la mise en relation. Un suivi individuel est réalisé afin d'apporter une prise en charge adaptée et assurer le bien-être et la dignité des personnes.
- **La solidarité** : le personnel la promeut au quotidien avec détermination. De nombreux exemples prouvent cette implication solidaire. Lors de la crise du Covid 19, particulièrement impactante pour le déroulement de nos activités, nous avons continué à prendre des nouvelles des plus isolés et à maintenir le service de la crèche notamment pour le personnel du centre hospitalier mais aussi pour tout le personnel indispensable à la gestion de la crise sanitaire. Toute l'année, nous cherchons à soutenir les parents dans leur mission éducative et à offrir des activités peu coûteuses ouvertes à tous, indispensables dans ce territoire de montagne où l'enclavement réduit les possibilités.
- **La démocratie** : l'ACSSQ cherche constamment à être la plus transparente possible avec ses adhérents, leur laissant des espaces de parole informels (organisation de rencontres, de repas, etc.) et plus formels (administration de questionnaires de satisfaction, réunions-débats thématiques autour de l'action de chaque secteur rassemblant des bénévoles, etc.).

Lors d'une journée de travail commune aux salariés et aux bénévoles dans le cadre d'un dispositif local d'accompagnement, le 13 mai 2024, la vingtaine de personnes présente s'est penchée sur les valeurs phares de la structure en phase avec les besoins des habitants, soit **l'écoute, la convivialité, l'adaptabilité, la bienveillance, l'aide sociale, l'audace, l'initiative, l'innovation, l'entraide et la solidarité, et enfin la prise en compte de la différence**. Autant de repères pour notre prochain projet social.

## 1.2. Le cadre statutaire

L'ACSSQ est une association loi 1901 dont l'objet est de participer au développement culturel, social, sportif et éducatif du territoire de la Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras, afin de :

- favoriser l'épanouissement individuel tout en participant au bien-être commun, dans le respect du tissu social, des partenaires et de l'environnement patrimonial et naturel du territoire ;
- faciliter l'émergence, le soutien et l'appui aux initiatives portées aussi bien par des individus que par des collectifs, dans le respect de son objet défini par cet article.

Par des offres de services aux publics, par l'animation d'activités culturelles, sociales, sportives, éducatives et par la production et la diffusion de projets artistiques (spectacle vivant, arts plastiques, écriture, etc.), l'association participe pleinement au développement du territoire.

Dans le cadre de sa mission sociale, elle contribue à la défense de l'ensemble des intérêts matériels et moraux des familles.

Le siège de l'association est situé à Aiguilles en Queyras dans le quartier de la Chalp, bâtiment Le Grand Laus.

La gouvernance a été refondée en 2019. Les missions du Conseil d'Administration (CA) et du Bureau ont été adaptées :

#### Conseil d'Administration :

- Élire des référents salariés de secteurs
- Travailler en contrôle du Bureau et possibilité d'en demander la démission en cas de désaccord
- Valider le budget prévisionnel et réel, les orientations et le rapport d'activités

#### Bureau :

- Transmettre ses décisions au CA
- Être l'organe exécutif de l'association
- Représenter l'association auprès de toutes les instances et de toutes les personnes avec qui elle échange
- Prendre les décisions concernant la vie courante de l'association
- Prendre et mettre en œuvre les décisions conformément au budget, aux recommandations et aux orientations validées par le CA.

### 1.3. Le Conseil d'Administration et l'équipe salariée

La composition du Conseil d'Administration au 02/04/2024 :

Nom Prénom	Fonction	Date d'entrée au CA	Participation aux commissions
ANDRÉ Monique	Secrétaire	18/03/2022	Aînés, Sport, Communication
BACQUART Olivier	Trésorier	30/01/2009	Crèche, Jeunesse, Famille
DEBRUNE Éric	Co-Président	17/03/2017	Jeunesse, Famille, Queyr'avenir
DESROUSSEAUX Marc	Co-Président	26/03/2019	Queyr'avenir, Communication
DUROC Catherine	Administratrice	09/03/2018	Handicap-Autonomie
GENANS Bruno	Trésorier adjoint	18/03/2022	Jeunesse, Famille, Queyr'avenir, Communication
JOCHEM-RAVEL Blandine	Administratrice	16/03/2024	Culture
JONVILLE Ginette	Secrétaire adjointe	18/03/2023	Aînés
PAQUET Françoise	Administratrice	03/09/2018	Lou Pitchoun
PLAID Vivien	Membre associé	18/03/2023	Jeunesse, Communication
ROYOL Jean- François	Administrateur	18/03/2023	Sport
RUFFONI Eloïc	Membres associé	18/03/2023	Petite Enfance, Famille, Handicap-Autonomie, Communication
SEROR Jean-Pierre	Co-Président	17/03/2017	Queyr'avenir, Culture, Communication
SIONNEAU Marc	Administrateur	13/03/2020	Sport

La composition de l'équipe salariée au 30/06/2024 :

Nom Prénom	Fonction	Statut	ETP annuel dans la structure	Qualification	Ancienneté dans l'association
TONDA Pascale	Directrice	CDI	1	DESJEPS (Direction centre social)	01/03/2001
DESCAMPIAUX Cécile	Agent d'accueil	CDD	0.8	BAC +5	19/02/2024
BUÈS Séverine	Responsable administrative comptable	CDI	1	BAC +2	01/06/2018
COALOVA Délia	Agent administratif centre social et aînés	CDI	0.9	BAC +3	30/05/2022
GRICOURT Stéphanie	Responsable aînés	CDI	1	BAC PRO	01/01/2017
BARRÉ Romain	Responsable culture	CDI	1	BAC +5	01/09/2021
VERCUEIL Manon	Agent de Production et de communication	CDI	0.8	BAC + 5	07/03/2023
BAILLET Laura	Référente famille / Coordinatrice Equipements ACM	CDI	1	DE CESF	11/03/2024
MONNET Jessica	Directrice crèche	CDI	0.8	BAC +3 éduc	17/02/2020
JULLIEN-RUFFONI Eugénie	Directrice adjointe	CDI	1	BAC +3 éduc	02/09/2019
BODRERO Marianne	Educatrice enfant	CDI	0.75	BAC +3 éduc	01/04/2003
SILVE Charlène	Auxiliaire Puériculture	CDI	1	Auxiliaire	21/03/2018
DIAKITÉ ADAMA Valery	Animateur enfant	CDI	1	CAP Petite Enfance	01/10/2018
CATON Lisa	Animatrice enfant	CDI	0.8	BAC + 4	01/01/2022
VALLON Laurence	Animatrice enfant	CDI	1	BAC + 2 / CAP Petite enfance	07/11/2022

**ADMINISTRATIF  
ET COMPTABILITÉ**

Directrice

**Pascale Tonda** (1 etp)

Contact : 04 92 46 29 98

Port : 07 81 68 07 55

Mail : [pascale.acssq@queyras.org](mailto:pascale.acssq@queyras.org)

Responsable administrative et  
comptable

**Séverine Buès** (1 etp)

Contact : 04 92 46 82 55

Mail : [severine.acssq@queyras.org](mailto:severine.acssq@queyras.org)

Agent d'accueil et administratif

**Délia Coalova** (0.55 etp)

Contact : 04 92 46 82 55

Mail : [admin.acssq@queyras.org](mailto:admin.acssq@queyras.org)

Agent d'accueil

**Cécile Descampiaux** (0.8 etp)

Contact : 04 92 46 82 55

Port : 07 49 69 65 10

Mail : [accueil.acssq@queyras.org](mailto:accueil.acssq@queyras.org)

**AÎNÉS**

Responsable secteur aînés

**Stéphanie Gricourt** (1 etp)

Contact : 04 92 46 89 69

Port : 06 30 10 30 52

Mail : [aines.acssq@queyras.org](mailto:aines.acssq@queyras.org)

Assistante administrative

**Délia Coalova** (0.35 etp)

Contact : 04 92 46 82 55

**CULTURE**

Responsable secteur culturel territorial

**Romain Barré** (1 etp)

Contact : 04 92 46 69 01

Port : 07 81 76 45 53

Mail : [culture.acssq@queyras.org](mailto:culture.acssq@queyras.org)

Chargée de production et de  
communication

**Manon Vercueil** (0.7 etp)

Port : 07 67 41 21 64

Mail : [animation.acssq@queyras.org](mailto:animation.acssq@queyras.org)

**JEUNESSE**

Coordinatrice d'équipements  
ALSH – Périscolaire – Mini séjours

**Laura Baillet** (0.25 etp)

Contact : 04 92 46 69 00

Port : 07 81 94 26 91

Mail : [centredeloisirs.acssq@queyras.org](mailto:centredeloisirs.acssq@queyras.org)

Adjoint mini séjours (6-11 ans)

Contact : 04 92 46 69 00

Mail : [famille.acssq@queyras.org](mailto:famille.acssq@queyras.org)

Adjoint ALSH - Périscolaire (6-11 ans)

Contact : 04 92 46 69 00

07 67 12 50 55

Mail : [centredeloisirs.acssq@queyras.org](mailto:centredeloisirs.acssq@queyras.org)

**FAMILLE/CLAS**

Référente Famille et coordinatrice CLAS

**Laura Baillet** (0.75 etp)

Contact : 04 92 46 69 00

Port : 07 81 94 26 91

Mail : [famille.acssq@queyras.org](mailto:famille.acssq@queyras.org)

**PETITE ENFANCE CRÈCHE**

Directrice

**Jessica Monnet** (0.8 etp)

Directrice adjointe

**Eugénie Jullien-Ruffoni** (1 etp)

Éducatrice adjointe

**Marianne Bodrero** (0.78 etp)

Auxiliaire puériculture

**Charlène Silve** (1 etp)

Animateurs petite enfance

**Valéry Diakité** (1 etp)

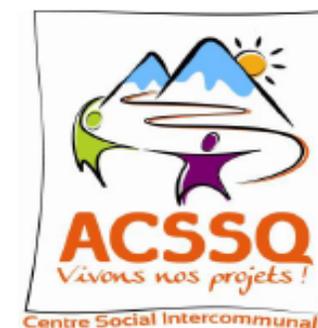
**Lisa Caton** (0.8 etp)

**Laurence Vallon** (1 etp)

Contact : 04 92 46 81 01

Port : 07 82 02 75 51

Mail : [crechendo.acssq@queyras.org](mailto:crechendo.acssq@queyras.org)



**L'équipe  
2024  
de l'ACSSQ**

**au  
14/05/2024**

Des permanents  
au service  
du territoire  
du Guillestrois-  
Queyras

## 1.4. La cohérence avec les attentes de la CCSS

Le projet social que nous vous proposons ici répond aux critères d'éligibilité de la Caisse commune de sécurité sociale à l'agrément centre social

- **Notre action tend à rompre l'isolement des habitants.** Le secteur Aînés incarne ceci par l'organisation de rencontres récréatives sortant les séniors de leur isolement en partageant des temps conviviaux et ludiques. Les secteurs Aînés et Handicap-Autonomie réalisent aussi un travail pour soutenir les aidants ce qui participe aussi à rompre l'isolement des personnes en perte d'autonomie. De plus, notre territoire par son isolement géographique a besoin d'une programmation d'activités pour tous favorisant la rencontre de jeunes, de parents et plus largement de citoyens, ce que nous contribuons à alimenter avec notre programmation culturelle, notre projet d'inclusion des personnes porteuses de handicap ou encore par les ateliers famille. Par l'action de tous ses secteurs, l'association crée du lien social et participe la cohésion sociale du territoire.
- **Notre action tend à prévenir et réduire l'exclusion.** Le secteur Handicap-Autonomie incarne cet objectif en ayant pour ambition de changer le regard des habitants sur le handicap afin de faire société ensemble. Le secteur Petite Enfance travaille aussi sur l'inclusion des petits notamment avec le développement de Projets d'Accueils Individualisés (PAI) avec les parents et le médecin de la crèche pour les enfants porteurs de handicap ou maladie chronique. Enfin l'association met en place des actions accessibles à tous les publics sans distinction en prenant les mesures nécessaires si le besoin se fait ressentir (accueil d'enfants porteurs d'un handicap sur le centre de loisirs ; covoiturage pour aller sur les actions, etc.)
- **Notre action tend à renforcer les solidarités.** L'ACSSQ met en place des actions qui tendent à renforcer les solidarités. Les aînés, eux aussi, souhaiteraient être solidaires avec les familles en leur proposant ponctuellement un mode de garde alternatif permettant de libérer des places à la crèche. Toujours chez les aînés, des bénévoles se mobilisent pour réaliser des déplacements médicaux. Le secteur culturel Bienvenue là-haut participe aussi à renforcer les solidarités notamment en intégrant du logement d'artiste chez l'habitant et en développant un réseau de coopérations entre les acteurs, partenaires et habitants du territoire. La crèche a une volonté de collaborer avec les autres acteurs de la petite enfance locaux à la fois pour échanger sur les pratiques entre professionnels mais aussi pour aider les parents à trouver un mode de garde où qu'ils soient dans le Guillestrois-Queyras. Le secteur famille veut œuvrer à renforcer les solidarités en mettant de nouveau en place le CLAS pour assurer un accompagnement scolaire aux enfants des familles qui le souhaitent.
- **Notre action s'inscrit dans une démarche participative.** Les différentes commissions, la nouvelle gouvernance et la politique de co-construction défendue par la directrice entraînent une véritable culture de la participation en interne et avec les habitants du territoire. L'élaboration de ce projet social est le fruit de plusieurs phases de concertation avec dans un premier temps un diagnostic visant à recenser les besoins de la population, puis avec une phase de travail avec les commissions de chaque secteur pour enfin élargir les échanges à tous les publics avec l'organisation de réunions publiques ouvertes à toutes et à tous.
- **Notre action se base sur un diagnostic des besoins des habitants réalisé en printemps 2024.** Lors de nos réunions les résultats du diagnostic ont été systématiquement rappelés afin de prendre en considération les besoins du plus grand nombre et d'assurer une certaine cohérence dans notre démarche de développement.

## 1.5. La cohérence territoriale de nos actions

L'ACSSQ souhaite développer ses partenariats et renforcer les solidarités entre les acteurs du territoire. C'est pourquoi une orientation stratégique va dans ce sens, et constitue bien souvent la méthode privilégiée pour le développement du centre social. D'autre part, notre action doit s'inscrire en cohérence avec les schémas directeurs des instances publiques du territoire, qui sont, elles, les plus techniquement équipées pour observer les variations sociétales et détecter les meilleurs angles de développement d'un territoire. Les élus locaux sont un soutien puissant pour notre organisation. Passons en revue la façon dont nos partenariats peuvent grandir et/ou comment notre action vient en appui à la stratégie des acteurs institutionnels.

Nous souhaitons maintenir les partenariats avec le **Parc naturel régional du Queyras** en continuant de développer les actions familles et sorties aînés en collaboration avec le PNRQ.

Nous souhaitons aussi maintenir la collaboration avec le **centre hospitalier d'Aiguilles** avec qui l'association mène plusieurs actions, que ce soit avec le secteur Handicap-Autonomie et ses actions auprès des résidents (neige pour tous, randonnées en joëlettes, ...), avec le projet de tiers-lieu dans le centre hospitalier, ou encore avec la collaboration au niveau des repas de la crèche.

Nous souhaitons aussi développer des partenariats avec les associations et acteurs locaux (comités des fêtes, fort Queyras, OT, etc...) par le biais d'actions pouvant être portées par n'importe quel secteur de l'association (secteur Culture, Aînés, Sport, Famille, etc.).

La **Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras (CCGQ)** subventionne notre structure dans le cadre de sa politique de partenariat avec les associations. L'action de l'ACSSQ étant ouverte sur l'ensemble du territoire du Guillestrois-Queyras, elle peut prétendre avoir une action communautaire. La collectivité accorde une part importante aux « projets favorisant la cohésion sociale » qui est notre cœur de métier. Trois types de structures peuvent être éligibles : les organisations sportives, culturelles et sociales. Ce sont évidemment les champs d'actions de l'ACSSQ. En matière sociale, leur volonté est de favoriser les initiatives de « mieux vivre ensemble », comme nous ne cessons de le promouvoir via des événements conviviaux, l'inclusion et la lutte contre les discriminations. La Communauté de communes recense les enjeux suivants sur le territoire :

- Fragilisation de certains individus et/ou familles
- Hausse de la solitude et de l'isolement des personnes seules ou des familles monoparentales
- Hausse de l'exclusion avec perte de repères sociétaux
- Vieillesse de la population
- Des jeunes sortis du système scolaire sans qualification ou avec un bas niveau de formation à la recherche d'emploi
- Des jeunes en demande de soutien psychologique
- Forte demande de soutien à la parentalité

Notre projet social par ses actions répond en partie à ces besoins (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS), visites à domicile des personnes âgées, actions sur la thématique de la parentalité, etc.).

Le **Département des Hautes-Alpes** organise chaque année la Conférence des financeurs qui réalise un diagnostic des besoins des personnes âgées de 60 ans et plus résidant sur le territoire. Leurs enjeux d'actions collectives sont de prévenir la dépendance, de permettre aux anciens de vieillir à domicile, en bonne santé et dans les meilleures conditions qui soient. Il nous est conseillé de développer des actions de prévention collective et de lutter contre la sédentarité et d'inciter à la pratique des activités physiques, mais aussi préserver la santé des aidants. Toutes nos actions vont dans ce sens sur le secteur Aînés.

L'objectif 54 du **Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET)** est de « *renforcer un modèle de développement rural régional exemplaire à l'échelle nationale* ». Nous favorisons à l'ACSSQ le travail à distance avec une salle de coworking qui connaît aujourd'hui sa première inscription, contribuant à réinventer la ruralité. D'autre part son objectif 58, « *soutenir l'économie de proximité avec enjeu de créer les conditions d'un dynamisme entrepreneurial, en particulier au sein des espaces ruraux de montagne* » nous parle également dans le sens où le concours Tremplin Innovation aide les entrepreneurs du territoire à monter leur projet.

Nous répondons à l'appel de la **Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) Sud PACA** de développement de l'accès à la culture de tous les publics, enfant, jeune, public prioritaire et public empêché par le biais d'un Parcours d'Éducation Artistique et Culturelle (PEAC).

## 1.6. La perception de l'association par les habitants

Toujours dans un but de cohérence du projet par rapport au territoire, l'association a décidé de profiter de la réalisation du diagnostic des besoins de la population (réalisé au printemps 2024) pour dédier une partie du questionnaire sur la perception de l'association par les enquêtés. Cette partie avait donc pour but de renseigner qui parmi les enquêtés connaissait l'association, qui participait à des actions de l'association, et enfin de mettre une note sur différents aspects de l'association. Les résultats obtenus ont permis de voir comment l'association est perçue et ont donné des pistes de travail notamment sur la partie pilotage du projet social.

Ainsi grâce à l'analyse des résultats nous avons pu observer que la grande majorité des enquêtés connaissait déjà l'association avant de répondre au questionnaire (118 personnes ce qui correspond à 76,6% des enquêtés).

Nous avons ensuite demandé aux enquêtés de nous dire comment ils perçoivent l'association. 71 personnes ont répondu à cette question. Dans les résultats, il ressort majoritairement qu'ils voient l'association comme une structure importante pour le territoire qui crée du lien, propose de nombreuses actions et cherche à répondre aux besoins des habitants. Nous pouvons citer plusieurs réponses qui vont dans ce sens : « *Un outil social incontournable* », « *Association vivante avec le territoire amenant beaucoup de propositions* », « *Un lieu ressource du Queyras* », « *Une association qui écoute les besoins des habitants et qui essaie de mettre en œuvre des actions adaptées au public accueilli* », « *Le poumon social du Queyras* ».

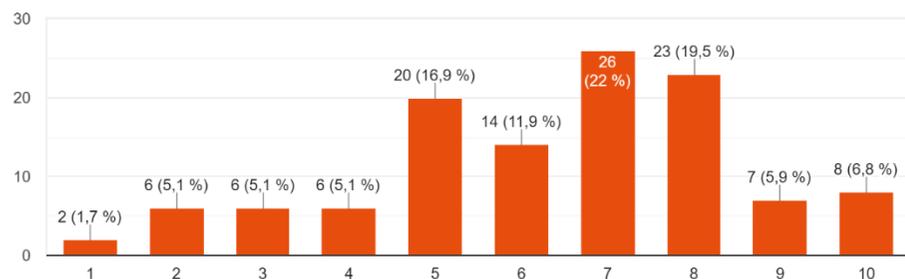
D'autres notions apparaissent dans les réponses collectées, comme celle du vieillissement des bénévoles, mais aussi de la visibilité de l'association. Plusieurs réponses évoquent le fait que l'association a du mal à se renouveler (« *Une association avec beaucoup de potentiel mais qui peine à se renouveler* » ; « *Vieillissante* »), qu'elle a un Conseil d'Administration vieillissant (« *Grosse association dirigée par un CA vieillissant* »). D'autres personnes estiment que l'association n'est pas assez mise en avant et visible (« *Pas très visible* » ; « *Je dirai qu'il y a un manque de visibilité sur tout ce que fait l'association. Pour ma part, je ne savais pas que l'association proposait autant de projets avant de venir à l'espace de coworking* » ; « *Pas assez mis en avant. Il faut aller chercher les Informations. Mystérieuse !!!* »).

Ainsi pour cette partie on peut observer que dans la majorité des réponses l'association est bien vue mais qu'il y a tout de même des remarques ciblées qui ressortent, ces points vont être développés dans l'évolution de l'association par l'intermédiaire du projet social.

Nous avons ensuite demandé aux enquêtés de jauger les points suivants : la communication, la qualité et l'utilité des actions, la diversité des actions et enfin la répartition des actions sur le territoire. Les graphiques suivants illustrent les résultats recueillis :

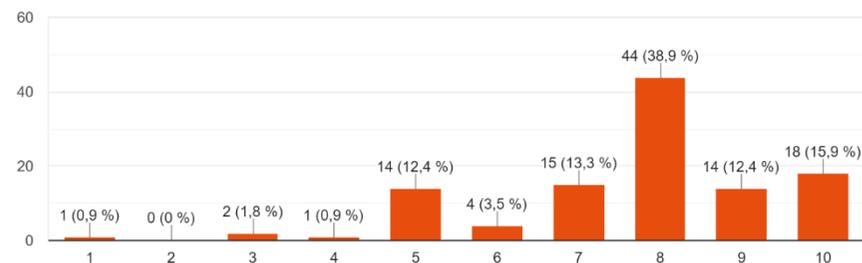
33) Sur une échelle de 1 à 10, que pensez-vous de la communication de l'association ?

118 réponses



34) Sur une échelle de 1 à 10, que pensez-vous de la qualité et l'utilité des actions menées par l'association ?

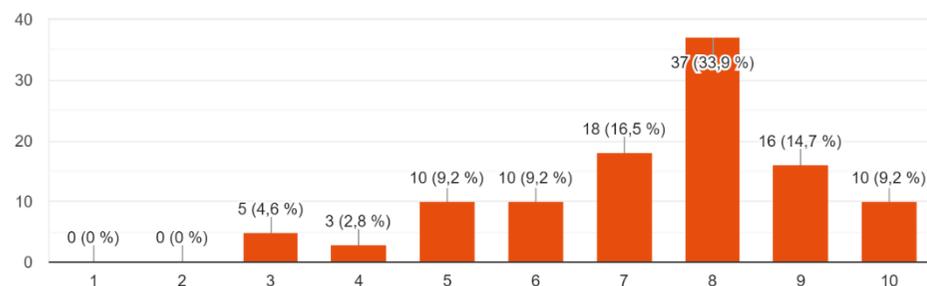
113 réponses



La communication de l'association a un score moyen de **6,3**. Ce score est au-dessus de la moyenne mais il peut être encore amélioré. Pour ce qui est de la qualité et l'utilité des actions menées le score moyen est plus élevé avec une note de **7,7**.

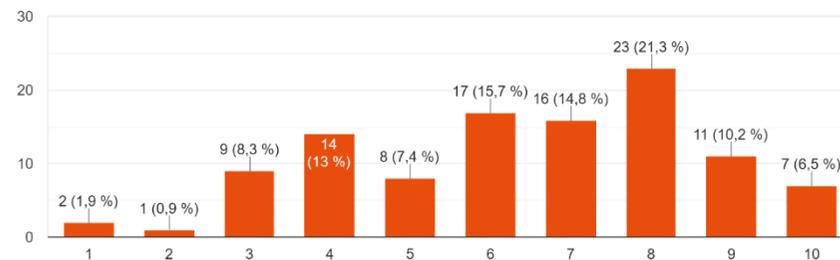
35) Sur une échelle de 1 à 10, que pensez-vous de la diversité des actions ?

109 réponses



36) Sur une échelle de 1 à 10, que pensez-vous de la répartition des actions sur le territoire (Guillestrois-Queyras) ?

108 réponses



Pour la diversité des actions la note moyenne est de **7,4**. Enfin, pour ce qui est de la répartition des actions sur le territoire, les enquêtés ont attribué une note moyenne de **6,4**.

Les résultats obtenus apportent donc un double bénéfice, dans un premier temps ils nous affirment que l'association est bien perçue dans l'ensemble et cela vient conforter la cohérence du projet et des actions du centre social sur le territoire. Mais ces résultats nous apportent aussi dans un second temps des pistes sur lesquelles le centre social peut et doit travailler à l'avenir pour évoluer de manière positive. Ces pistes seront donc évoquées et traitées dans ce projet social.

## 2. Méthodologie d'élaboration du projet social

La méthodologie de construction de ce projet social s'est basée sur une volonté forte de la part du comité de pilotage (composé des trois Co-Présidents, de la direction et de Vincent Vigoureux, stagiaire) de faire participer un maximum de personnes, allant des salariés aux habitants en passant par les partenaires, les élus municipaux et les bénévoles de l'association. Les lignes stratégiques n'ont pas été le seul fruit de décisions internes mais reflètent les attentes du territoire et tiennent compte des contextes politiques, économiques, sociaux et environnementaux. Le comité de pilotage souhaitait écrire un projet répondant à une demande exprimée et pour ce faire plusieurs outils ont été mis en place dans cette méthodologie.

Le premier outil utilisé a été la réalisation d'un diagnostic des besoins des habitants. Cette mission a été confiée à Vincent Vigoureux, étudiant en deuxième année de master Gestion Durable des Territoires de Montagne basé à Gap, faisant son stage de fin d'étude dans la structure. L'objectif de ce diagnostic était de donner la parole une première fois aux habitants afin qu'ils puissent exprimer leurs besoins et envies sur le territoire du Guillestrois Queyras. Ce diagnostic, réalisé sur les mois de mars, avril et mai 2024, était construit sur la base d'un questionnaire transmis à la population ainsi que sur des entretiens réalisés avec différents acteurs du territoire. Les résultats obtenus ont été rédigés et mis en forme et sont maintenant disponibles sur le site de l'association. Ce diagnostic a donc servi de base aux différentes réflexions qui ont suivi dans la co-construction du projet social afin que ce dernier réponde à des demandes exprimées par la population.

Un autre document qui a servi de socle pour les réflexions sur le projet social est l'évaluation de l'ancien projet, celui de la période 2021-2024. Ce document, rédigé par Pascale Tonda, directrice de l'association, a permis d'avoir un regard critique sur le contenu de l'ancien projet afin de rédiger dans le suivant des actions opérationnelles réalisables.

Ainsi ces deux outils ont servi de base dans les réflexions et les deux phases qui ont suivi.

L'élaboration du projet social en tant que tel a été réalisée, comme précédemment mentionné, en deux phases : une première phase en interne avec les salariés et bénévoles des commissions, et une seconde avec l'organisation de réunions publiques.

### 2.1. Phase 1 : concertations en interne visant à définir les grandes orientations

Durant cette première phase, Vincent Vigoureux, qui était chargé de la coordination et de la réécriture du projet social, a réalisé un premier travail avec chaque salarié et commission de l'association (Aînés, Jeunesse, Petite Enfance, Culture, Famille, Handicap, Queyr'Avenir, comité de pilotage, équipe salariée). Ce premier

travail s'est déroulé soit durant des temps d'échanges dédiés au projet social, soit durant les commissions déjà planifiées par les secteurs. Les objectifs étaient les suivants :

- Présenter les résultats du diagnostic à la commission
- Reprendre l'ancien projet social pour voir comment faire évoluer le prochain (en gardant des objectifs, en en modifiant certains, en supprimant les objectifs ne correspondant plus au projet du secteur, en développant des axes répondant aux résultats du diagnostic, etc.)
- Avoir une projection sur les quatre prochaines années des ambitions du secteur concerné

Cette phase a démarré fin mai 2024 et nous souhaitons avoir ce premier travail avec chaque commission avant les réunions publiques qui étaient programmées les mercredi 19 juin et jeudi 27 juin 2024. L'équipe opérationnelle a pu assister à toute les commissions ou du moins avoir un échange avec un référent salarié ou bénévole (par exemple pour le groupe Queyr'Avenir) avant les réunions publiques sauf pour le secteur Handicap-Autonomie car la commission s'est déroulée entre les deux réunions. Ainsi voici les dates détaillées des rencontres réalisées dans le cadre de cette première phase :

- Réunions pour le secteur de la petite enfance : lundi 17 juin et jeudi 4 juillet
- Réunion pour le secteur Famille : mercredi 16 mai
- Réunions pour le secteur Culture : lundi 3 juin et mardi 11 juin
- Réunion pour le secteur Aînés : vendredi 14 juin
- Réunion pour le secteur Handicap-Autonomie : lundi 24 juin
- Réunion pour le groupe Queyr'Avenir : mercredi 12 juin
- Réunion pour le secteur Sport : mardi 18 juin
- Réunions pour le Pilotage : lundi 8 juillet, mardi 16 juillet et jeudi 18 juillet

Après chaque réunion, un travail rédigé était réalisé par Vincent Vigoureux puis systématiquement renvoyé aux salariés et bénévoles afin de présenter les modifications apportées.

## 2.2. Phase 2 : réunions publiques

Durant la deuxième phase de co-construction du projet social, l'association a organisé deux réunions publiques. Les réunions étaient organisées à la mairie d'Aiguilles le mercredi 19 juin 2024 de 18h à 21h et le jeudi 27 juin à la salle polyvalente d'Eyglis aussi de 18h à 21h. L'objectif de ces réunions était de rassembler différents acteurs, élus et habitants pour que ces derniers viennent discuter et débattre sur les différents secteurs de l'association.

Les réunions étaient organisées de la manière suivante : l'arrivée des participants aux alentours des 18h et signature de ces derniers de la feuille d'émargement. La prise de parole d'un des Co-Présidents pour introduire la réunion et faire les remerciements avant de donner la parole au stagiaire, en la personne de Vincent Vigoureux, en charge de l'animation des réunions. Durant sa prise de parole, il expliquait les raisons, la démarche suivie par l'association, et le déroulé de ces réunions. Ensuite les participants s'asseyaient à une des tables installées (Pilotage ; Petite Enfance/Jeunesse/Famille ; Culture ; Aînés ; Handicap-Autonomie) en

fonction de leurs préférences. Chaque table était animée par un duo d'animateurs salarié/bénévole et chaque table disposait des résultats du diagnostic mis en forme dans un format visuel et de la partie de l'ancien projet social du secteur en question. Ces documents servaient d'outils pour les animateurs afin d'alimenter les réflexions et les débats. Une première phase d'une heure de brainstorming était effectuée afin que chaque groupe réfléchisse et débattenne sur des orientations, axes ou actions à mener et qu'il mette en forme ces résultats sur un paperboard (avec la mise en page de leur souhait). La deuxième phase de ces réunions s'est faite sous la forme d'une restitution à toute l'assemblée par un ou deux rapporteurs désignés pour chaque groupe. Enfin la dernière phase consistait à prioriser les actions qui avaient été évoquées dans la phase de brainstorming en collant des gommettes sur les actions qui paraissaient les plus importantes. Ainsi chaque participant pouvait poser 3 gommettes par affiche pour un total de 15 gommettes car il y avait 5 affiches. Une fois cette phase terminée les participants pouvaient se diriger vers un apéro dinatoire qui était offert par l'association.

Les réunions ont globalement été un succès, il y a 40 personnes qui se sont mobilisées à Aiguilles et 30 à Eyglers. Les résultats ont été concluants et ont permis d'alimenter de manière constructive et pertinente les réflexions et les lignes du projet social. Malgré ces résultats satisfaisants, le comité de pilotage aurait voulu que d'autres réunions soient organisées en plus. Seulement avec le laps de temps imparti à leur organisation, qui était assez réduit, nous n'avons pu en programmer que deux. Il pourrait donc être intéressant, lors du prochain renouvellement du projet social, d'anticiper un peu plus les événements pour pouvoir organiser plus de réunions, dans l'idéal 2 à 3 dans le Guillestrois et pareil dans le Queyras. Anticiper la programmation de ces réunions permettrait aussi d'avoir une plus grande participation de la part des élus et des partenaires du territoire. Avec du recul, nous pensons que la communication autour de ces réunions était adaptée, avec l'envoi d'invitations aux partenaires et élus du territoire, newsletter, affiches (figure 1), articles de presse (figure 2). Ainsi nous pouvons garder cette communication qui, couplée avec une anticipation énoncée au-dessus, pourrait toucher un grand nombre de personnes pour les prochaines réunions dans 4 ans.



Figure 1: Affiche des réunions publiques



Figure 2: Article du Dauphiné Libéré sur les réunions

### 3. Projet social 2025-2028

Ci-après, vous trouverez les éléments du contrat de projet sur les axes d'évolution et de progrès à mettre en œuvre pour les quatre prochaines années.

La finalité de ce projet : participer au développement culturel, social, sportif et éducatif du territoire de la Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras.

#### 3.1. Pilotage d'un projet social qui vise à développer du pouvoir d'agir

Le pilotage ici désigne l'ensemble des fonctions supports de l'association qui permettent son bon fonctionnement mais qui ne répondent pas à son objet social. Ce sont des actions mutualisées à l'ensemble des secteurs de l'ACSSQ.

Constat : l'ACSSQ, comme une grande partie du tissu associatif du territoire, fait face à une difficulté de renouvellement des membres bénévoles. Le diagnostic réalisé en 2024 a donc été l'occasion de voir comment l'association est perçue par les habitants. Il en est ressorti qu'il pouvait être bénéfique de réaliser un travail sur son image et sur ses modes de communication. Cette question de la communication est donc un point fort de cette partie pilotage.

L'association fait aussi face à une difficulté de fidélisation du personnel. Certains postes n'arrivent pas à trouver du personnel sur le long terme, ce qui peut mener à des problèmes de continuité dans le projet de l'association. Des actions seront proposées pour essayer de trouver des solutions pérennes.

##### 3.1.1. Assurer une gestion des ressources humaines et une gouvernance responsable et durable

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Renouveler et mobiliser les bénévoles	Réécrire la charte d'accueil du bénévole : clarifier le rôle des adhérents et bénévoles actifs en définissant des niveaux d'engagement et valoriser leur engagement  Employer une démarche de « l'aller vers » pour trouver de nouveaux adhérents  Passer par des outils tels que la boîte à idées ou les sondages pour que les habitants soient force de proposition tout au long du projet social  Valoriser davantage le travail réalisé par les bénévoles en communiquant sur ce qu'ils font  Offrir la possibilité aux bénévoles de réaliser des formations	Évolution du nombre d'adhérents  Nbre d'adhérents actifs  Évolution du nombre de membres du CA  Nbre de formations réalisés par des bénévoles

Valoriser davantage la gouvernance	Continuer à développer les rencontres entre les salariés et le Bureau/CA Dynamiser les commissions en mobilisant des bénévoles, habitants du territoire, adhérents et usagers dans les réflexions Utiliser de nouveaux supports qui permettront de valoriser le fonctionnement du centre social	Nbre de rencontres salariés/ Bureau/CA Nbre de participants aux commissions Nbre de supports de communication au sujet du fonctionnement
Fidéliser le personnel en poste	Continuer d'accompagner les salariés dans leur adaptation, leurs missions et leurs difficultés professionnelles Accorder une place prépondérante au partage des valeurs associatives tout au long de leur parcours au sein du centre social	Nbre d'entretiens salariés individuels et professionnels Réalisation d'un questionnaire de satisfaction sur le bien-être au travail Suivre le taux de Turn-over
Continuer à développer la cohésion d'équipe	Poursuivre les actions de formation santé et sécurité au travail ou autres formations selon les besoins exprimés Maintenir les réunions d'équipe qui améliorent la relation et la cohésion au sein du personnel	Nbre de formations santé sécurité Nbre de réunions d'équipe Taux d'absentéisme
Développer la démarche de formation du personnel	Sensibiliser l'équipe sur leurs droits à formation pour qu'ils soient acteurs de leur montée en compétences Poursuivre le recrutement de stagiaires, d'apprentis, et le recrutement à des alternants et/ou des services civiques Organiser périodiquement des réunions d'analyse de la pratique professionnelle pour favoriser l'échange de connaissances (plus spécifique à Crèch'en'do)	Nbre de formations réalisées Nbre de stagiaires/ d'apprentis/ d'alternants/ service civiques recrutés Nbre de réunions d'analyse de la pratique

### 3.1.2. Garantir un environnement de travail propice à l'épanouissement de l'équipe et de nos adhérents

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Améliorer notre lieu de vie commun basé à Aiguilles	À court terme : réaménager les bureaux du secteur culturel pour des raisons de sécurité au travail	Recensement des actions d'aménagement Satisfaction des salariés et adhérents

	<p>À long terme : réaménager les locaux pour un accueil plus chaleureux avec la création d'une commission « aménagement »</p> <p>Faire appel à un professionnel (architecte d'intérieur) pour nous aider dans cette démarche</p> <p>Aménager l'extérieur devant le siège social en collaboration avec la mairie d'Aiguilles.</p>	Nbre de contacts avec l'architecte
Perspectives d'espaces partagés facilitant le développement du lien social	Envisager une réflexion avec les partenaires locaux sur l'aménagement d'espaces de rencontres, d'activités, d'échanges afin de développer le bien vivre ensemble	Nbre de rencontres Nbre de projets réalisés

### 3.1.3. Améliorer la communication interne et externe

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Revoir la stratégie de communication globale de l'association	<p>Avoir une réflexion sur la visibilité de l'association et ses modes de communication qui feraient suite au DLA initié en 2023-2024</p> <p>Faire appel à des professionnels de la communication pour nous accompagner dans cette démarche et s'appuyer sur des compétences internes (bénévoles et salariés)</p> <p>Nommer chaque secteur afin de créer une identité telle que Crèch'en'do ou Bienvenue là-haut tout en conservant l'identité du centre social</p> <p>Repenser la communication globale respectueuse de notre identité commune à travers ces différents supports (site internet, réseaux sociaux, newsletter, papier, flyers, affiches, points info, etc.)</p> <p>Impliquer tous les acteurs dans cette démarche</p> <p>Utiliser une démarche de «l'aller vers » dans la communication</p>	<p>Nom trouvé pour chaque secteur</p> <p>Nbre de supports de communication</p> <p>Statistiques de vues de chaque support</p>

Améliorer la communication en interne / externe	<p>Former le personnel aux outils de communication interne</p> <p>Que chaque adhérent actif et salarié joue le rôle d’ambassadeur et parle de l’association autour de lui en s’appuyant sur un discours commun</p> <p>Maintenir une communication plus directe et humaine (orale, d’appels téléphoniques ou de SMS)</p> <p>Développer une communication ou article faisant un retour sur les actions réalisées</p>	<p>Nbre de formations du personnel aux différents outils</p> <p>Nbre d’ambassadeurs sur le territoire</p> <p>Nbre d’articles réalisés</p>
---	--	---

### 3.1.4. Développer la coopération pour renforcer la communauté et son adaptation au contexte

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d’évaluation
Renforcer les liens avec les partenaires locaux	<p>Développer des projets communs avec les partenaires locaux (centre hospitalier d’Aiguilles, collectivités locales, tissu associatif existant, comités des fêtes, PNRQ, OT, etc.)</p> <p>Co-construire un guide exhaustif des acteurs locaux pour clarifier le rôle de chacun</p> <p>Mutualiser une stratégie de communication avec les partenaires locaux</p>	<p>Nbre de rencontres</p> <p>Nbre de projets/supports communs</p>
Poursuivre la sensibilisation des élus municipaux aux missions et aux actions du centre social	<p>Continuer de créer des liens avec les élus en développant une stratégie de communication qui soit simple, adaptée et réaliste</p> <p>Inviter de façon systématique les élus aux réunions publiques, aux restitutions et aux événements de l’association</p> <p>Continuer de s’impliquer dans les commissions intercommunales</p>	<p>Nbre d’élus aux réunions publiques et événements</p> <p>Nbre de représentations dans les commissions intercommunales</p>
Développer les échanges de pratiques entre structures de l’action sociale à l’échelle nationale	Utiliser le format benchmark sur des thématiques d’innovations sociales en collaboration avec le soutien et l’expertise de partenaires	Nbre d’études adaptées à l’ACSSQ

### 3.1.5. Développer l'alternative économique du centre social

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Diversifier les sources de financement	Inciter, former et sensibiliser le personnel et les bénévoles à la recherche de fonds alternatifs	Nbre de nouvelles sources de financement trouvées Tableaux de bord recherche de financement
Coopérer entre secteurs internes sur la recherche de financements	Travailler entre secteurs pour coopérer sur des actions communes avec des financements communs	Nbre d'actions Montant des financements

### 3.1.6. Transversalité au sein du centre social

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Développer une transversalité à l'échelle du centre social	<p>Créer des évènements fédérateurs</p> <p>Structurer un process en interne afin d'informer tous les adhérents du centre social</p> <p>Mise en place d'actions intergénérationnelles non portées par un secteur en particulier mais par l'association dans son ensemble (grillade, rencontres, repas partagés, etc.)</p> <p>Favoriser l'accessibilité des personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie pour chaque action de l'association</p>	Nbre d'évènements fédérateurs

## 3.2. Le secteur Petite Enfance

Constat : la crèche Crèch'en'do est sur une nouvelle dynamique impulsée par une nouvelle direction avec notamment un projet d'établissement récemment rédigé. Le projet social 2025-2028 essaye de reprendre des éléments de ce projet d'établissement tout en répondant aux besoins des habitants qui ont été formulés dans le diagnostic réalisé en 2024 par l'ACSSQ ainsi que lors des réunions publiques organisées pour co-construire le projet social.

### 3.2.1. La crèche comme lieu d'intégration sociale

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Diversifier les types d'accueils et répondre aux besoins des familles en temps réel	<p>Un accueil régulier avec un contrat mensualisé avec les parents</p> <p>Un accueil occasionnel lorsque les besoins ne sont pas connus et/ou anticipables sur une année</p> <p>Un accueil d'urgence est un accueil limité dans le temps pour répondre aux familles rencontrant une situation particulière</p>	<p>Nbre d'enfants</p> <p>Analyse des types d'accueils majoritaires</p>
Intégrer les enfants ayant un handicap ou maladie chronique	Développer des Projets d'Accueils Individualisés (PAI) avec les parents et le médecin de la crèche pour les enfants porteurs de handicap ou maladie chronique	Nbre d'enfants ayant un PAI
Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des familles	<p>Faciliter l'accueil d'enfants de familles rencontrant des difficultés du fait de leurs conditions de vie ou de travail ou en raison de la faiblesse de leurs ressources</p> <p>Collaboration avec la PMI pour permettre l'orientation de familles rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle par manque de mode de garde par exemple</p>	Nbre d'enfants accueillis en situation familiale difficile
Favoriser la cohésion équipe/familles	Organiser des sorties et des temps de rencontres et d'échanges avec les parents (apéro troc, réunions de rentrées, etc.)	Nbre de repas/ sorties/ participants
Favoriser la communication avec les parents	Développer l'usage des réseaux sociaux	<p>Nbre d'utilisateurs des outils numériques</p> <p>Fréquence de réédition du livret d'accueil</p>

	Renouveler régulièrement le livret d'accueil et le transmettre automatiquement aux parents (décrire dans ce livret le rôle de la commission et de l'implication des bénévoles)	
Améliorer la réponse aux besoins des parents	Augmenter la capacité de l'accueil périscolaire en fonction de la demande du territoire	Évolution du nbre d'enfants accueillis en périscolaire

### 3.2.2. Continuer à développer l'autonomie et le développement de l'enfant via le projet pédagogique

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Maintenir des temps d'activités précis pour le développement des enfants	Proposer des temps d'activités dirigées, à savoir une activité avec des outils adaptés et du matériel dédié dans un espace défini (peinture, dessin, etc.)  Mettre en place des temps d'activités libres en proposant aux enfants différents « outils d'exploration » à travers les jeux qui sont installés et qui évoluent toute la journée	Nbre d'activités proposées
Améliorer l'alimentation des enfants	Poursuivre la confection des goûters et desserts équilibrés, bio et locaux  Respecter les choix alimentaires de chaque famille  Faire évoluer la démarche de repas proposés aux enfants de la crèche avec un objectif qualitatif	Partenariats trouvés
Développer des initiatives écologiques	Programmer des actions en lien avec la nature (découverte de la flore, faune, saisons, etc.)  Continuer d'aménager le potager pédagogique écologique  Proposer des activités extérieures en lien avec le respect de l'environnement  Continuer la démarche du tri sélectif en lien le SMITOMGA	Nbre d'actions/activités  Budget alloué à l'aménagement

### 3.2.3. Travailler en collaboration avec les acteurs du territoire et les partenaires financiers

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Impliquer davantage les membres du SIVU pour qu'ils soient force de proposition	Réunions régulières avec les élus du SIVU Informier régulièrement les élus du SIVU de la vie de la crèche	Nbre de rencontres Fréquence d'échanges
Maintenir la collaboration avec le centre hospitalier d'Aiguilles	Continuer la participation de la direction de la crèche aux commissions des menus Maintenir l'utilisation de la salle Snoezelen Créer des ateliers intergénérationnels	Nbre de commissions Fréquence d'utilisation de la salle Snoezelen Nbre d'ateliers
Maintenir des relations avec les écoles élémentaires d'Aiguilles et d'Abriès-Ristolas	Maintenir des échanges tout au long de l'année avec les écoles au sujet des enfants en cas de besoin Participation de la direction de la crèche aux réunions touchant à différentes thématiques avec les mairies Maintenir les temps « passerelles » dédiés à l'acclimatation à l'école primaire des enfants en dernière année de crèche	Nbre de temps « passerelles » Nbre de réunions Nbre d'échanges avec les écoles
Développer des relations inter communes et inter structures	Échanger avec les communes pour faire des actions collectives Créer du lien entre les différentes structures d'accueils petite enfance du territoire	Nbre d'actions

### 3.2.4. Développer une transversalité à l'échelle de la petite enfance

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Coopération secteurs <b>Aînés &amp; Petite Enfance</b>	Continuer à impliquer les aînés pour accompagner les enfants aux activités extérieures (ex. piscine, bibliothèque, etc.)	Nbre d'aînés accompagnateurs Nbre d'ateliers animés par des aînés à la crèche

	Organiser des actions/ateliers intergénérationnels impliquant les aînés et les petits de la crèche	
Coopération secteurs <b>Culture &amp; Petite Enfance</b>	<p>Proposer aux parents et bénévoles de venir faire de la lecture (poésies, contes) ou raconter des histoires aux enfants</p> <p>Développer un projet d'éveil musical pour faire découvrir différents styles musicaux et instrumentaux aux enfants</p>	<p>Nbre d'interventions</p> <p>Nbre d'heures d'éveil musical</p>

### 3.3. Le secteur Jeunesse

Constats : depuis la fusion des communautés de communes, l'ACSSQ - centre social ne bénéficie plus de financements de la collectivité sur le secteur Jeunesse 11/17 ans. Nous ne pouvons développer d'actions au profit de ce public, ce qui nuit à la continuité à travers les âges. C'est pour cette raison également que nous avons mis en veille notre projet Jeunes Adultes 17/25 ans. Le diagnostic 2024 fait apparaître des besoins exprimés dans ce domaine sur le territoire du Queyras. Nous envisageons de mener une réflexion partagée sur le présent projet social. Nous rencontrons également des difficultés de recrutement sur le secteur Jeunesse 6/11 ans, ce qui base le présent projet social uniquement sur la gestion et l'évolution des Accueil Collectif de Mineurs (ACM).

#### 3.3.1. Améliorer l'offre d'activités pour les enfants de 6 à 11 ans

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Rétablir une meilleure équité des services rendus par l'ACM entre les familles du territoire	Discuter avec les élus des communes du territoire de l'offre d'accueil 6/11 ans, et des difficultés de recrutement et de financement	Nbre de rencontres avec les élus Évolution du nbre de communes financeuses
Avoir une réflexion commune sur une politique jeunesse du territoire	Collaborer avec les autres centres de loisirs du territoire et avoir une réflexion commune avec les élus  Continuer le projet d'ouverture du centre de loisirs pendant les vacances de février et d'été	Nbre de centres de loisirs partenaires  Nbre d'enfants accueillis sur chaque période
Poursuivre le développement de l'éco-citoyenneté de l'enfant	Continuer à développer des débats démocratiques pour les enfants afin qu'ils puissent prendre position de manière éclairée  Diversifier les tâches en fonction des envies des enfants. Ouvrir la commission / les réflexions aux jeunes pour qu'ils fassent part de leurs envies en termes d'activités  Continuer à responsabiliser les enfants sur l'écoute de l'autre et de ses propres émotions  Sensibiliser les enfants à l'usage du numérique	Nbre d'échanges avec les enfants

Poursuivre le développement de l'apprentissage de la vie en collectivité	Proposer des activités permettant de faire du développement personnel dans un contexte collectif	Nbre d'activités
Maintenir l'organisation des mini-séjours et péreniser leurs financements	Échanger avec les élus du territoire Guillestrois-Queyras afin de péreniser le financement des mini-séjours	Nbre d'échanges Maintien des mini-séjours

### 3.3.2. Renforcer la communication et les relations partenariales pour une gestion du secteur adaptée

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Renforcer la communication autour du projet pédagogique du centre de loisirs	Créer un support de vulgarisation et le transmettre aux parents à chaque nouvelle inscription	Support
Maintenir et renforcer le lien avec les parents	Continuer la diffusion de photos pendant et en fin de séjour Créer un groupe WhatsApp pour que les parents puissent échanger entre eux et favoriser l'échange entre les animateurs et les parents	Nbre d'utilisateurs du groupe WhatsApp
Intégrer les jeunes 11/17 ans dans les actions portés par le centre social	Mener une réflexion commune avec le service jeunesse et les élus de la CCGQ sur les besoins exprimés par les jeunes 11/17 ans sur le Queyras Développer des actions transversales à destination du public jeunes 11/17 ans	Nbre de rencontre avec la CCGQ Nbre d'actions ouvertes aux 11/17 ans

### 3.3.3. Développer une transversalité à l'échelle de la jeunesse

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Développer des activités récréatives pour les 6/11 ans	Développer des activités à destination du public 6 -11 ans en adéquation avec les secteurs Sport, Famille et Culture	Liste des activités proposées Nbre de participants

Maintenir des projets culturels dans notre politique éducative	Continuer à développer l'accueil d'artistes dans le cadre des financements Drac « rouvrir le monde » à travers des projets coconstruits sur les mini-séjours et le centre de loisirs de l'été	Nombre d'activités proposées aux mini séjours et au centre de loisirs
--	---	---

## 3.4. Le secteur Famille

Constats : le projet social du secteur Famille se base sur les grandes lignes que l'association met déjà en place sur ce secteur (actions pour les familles, sur la parentalité, et le CLAS) mais le projet pourra évoluer lors du recrutement d'un nouveau salarié référent prévu en septembre 2024.

### 3.4.1. Développer les actions à destination des familles

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Développer la prévention et l'accompagnement pour les jeunes et leur famille autour des violences morales et physiques au collège	<p>Travailler avec le Conseil intercommunal de sécurité et de prévention de la délinquance (CISPD) sur cette question</p> <p>Communiquer davantage sur les supports de l'ACSSQ quant au rôle d'écouter auprès des familles, assuré par le référent salarié du secteur</p>	<p>Nbre de participants au REAAP</p> <p>Nbre de rencontres avec le CISPD</p> <p>Nbre de permanences d'écoute aux parents</p>
Maintenir l'offre de séjours famille	<p>Maintenir des week-ends famille en lien avec le PNRQ</p> <p>Mener une réflexion sur les autres façons d'aider les familles à partir en vacances</p>	<p>Nbre de participants aux week-ends famille</p> <p>Nbre de week-ends famille</p> <p>Nbre de préconisations issues de la réflexion</p>
Améliorer l'attractivité des ateliers famille	<p>Élargir les créneaux horaires (samedi soir, mercredi, etc.) et proposer des modes de garde en parallèle si nécessaire</p> <p>Proposer des activités dans des lieux insolites</p> <p>S'appuyer sur les compétences du PNRQ</p>	<p>Évolution des créneaux horaires</p> <p>Nbre d'activités dans des lieux hors normes</p> <p>Nbre de collaborations avec le PNRQ</p>
Développer davantage le secteur dans le Guillestrois	Organiser des ateliers familles dans le Guillestrois en partenariat avec les autres acteurs existants (crèches, LAEP, association 432A, etc.)	<p>Nbre d'ateliers dans le Guillestrois</p> <p>Nbre de participants du Guillestrois</p>

### 3.4.2. Développer les actions autour de la parentalité

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Développer les liens entre les familles	<p>Impliquer les parents dans l'organisation des week-ends famille ou des actions potentiellement menées par le secteur famille</p> <p>Organiser des temps de rencontre et de partage informels pour les familles dans le cadre de l'organisation des week-ends</p>	<p>Nbre de participants</p> <p>Nbre de parents impliqués</p>
Développer le conseil sur les relations jeune-famille	<p>Rendre plus accessible la participation des parents au réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement à la parentalité (REAAP) local</p> <p>Prendre en compte les spécificités des familles monoparentales en leur dédiant des actions en veillant à ne pas renforcer la segmentation sociale</p>	<p>Évolution du nbre de parents impliqués dans le REAAP</p> <p>Nbre d'actions pour les familles monoparentales</p>
Développer la connaissance sur la parentalité	<p>Sonder plus précisément la demande ou non de temps d'échanges sur la parentalité de la part des familles du territoire</p> <p>Travailler en partenariat avec des acteurs locaux ou collectifs nouveaux sur les thématiques de parentalité</p> <p>Proposer des temps d'échanges individuels</p>	<p>Réalisation d'un sondage sur l'envie de temps dédiés à la parentalité</p> <p>Liste des thématiques abordées</p> <p>Liste des partenaires</p> <p>Nbre d'échanges individuels</p>

### 3.4.3. Continuer d'accompagner la scolarité des enfants

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Poursuivre le contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS)	<p>Trouver des moyens humains et financiers pour rouvrir le CLAS sur des écoles du territoire</p> <p>Mener des actions valorisant les types d'intelligence complémentaires à celles développées à l'école</p>	Évolution des résultats scolaires des enfants du CLAS

### 3.4.4. Développer une transversalité à l'échelle du secteur famille

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Coopération secteurs <b>Famille, Jeunesse &amp; Aînés</b>	<p>Programmer des actions, sorties, ou des week-ends intergénérationnels</p> <p>Ouvrir dans la mesure du possible par rapport aux financements les grosses actions « aînés » (mars bleu, octobre rose) aux familles</p>	<p>Nbre de sorties et ateliers familles intergénérationnels, nbre de participants</p> <p>Nbre de participants autres que les plus de 60 ans dans les actions</p>
Coopération secteurs <b>Famille &amp; Petite enfance &amp; Culture &amp; Sport</b>	<p>Communiquer entre ces secteurs pour s'informer mutuellement des besoins des familles et mutualiser occasionnellement les deux commissions</p> <p>Mise en place de moments conviviaux ou actions culturelles et sportives pour les familles de la crèche</p>	Nbre de commissions mutualisées

### 3.5. Le secteur Culture

Constats : suite à l'arrivée d'un nouveau référent salarié en 2022, le secteur culturel de l'association a évolué : une nouvelle dynamique également insufflée par de nouveaux bénévoles a permis de développer plus de nouveaux projets. À la suite du diagnostic réalisé en 2024, des besoins ont été exprimés notamment sur le développement d'actions culturelles et artistiques sur l'ensemble du territoire.

#### 3.5.1. Le développement de résidences artistiques à l'année

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Inviter à la création artistique et culturelle	<p>Inviter des artistes et développer avec eux des résidences sur mesure, coconstruites</p> <p>Avoir dans la démarche de travail une relation directe avec les habitants</p> <p>Développer le logement des artistes chez l'habitant</p> <p>Essayer de réfléchir à une thématique annuelle pour l'invitation des artistes (fil conducteur)</p>	Nbre d'artistes accueillis
Encourager la pratique artistique	<p>Mettre en place des actions culturelles lors de résidences ou sorties de résidences (EAC)</p> <p>Mettre en place un grand évènement festif et fédérateur avec plusieurs artistes dans un lieu emblématique (Fort Queyras par exemple)</p>	<p>Nbre de personnes touchées/âge des participants</p> <p>Nbre de médiations proposées</p> <p>Nbre d'événements</p>
Accompagner les artistes du territoire du Guillestrois-Queyras	<p>Aider et accompagner les artistes dans leur professionnalisation</p> <p>Aider les artistes dans le développement de leur projet</p>	<p>Nbre de projets d'artistes réalisés</p> <p>Nbre d'artistes accompagnés sur le territoire</p>

#### 3.5.2. Le développement d'une offre cinématographique

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Organiser une programmation annuelle (cycles Clin d'œil)	Organiser une programmation cinématographique (courts-métrages, documentaires, fictions, avec réalisateur, avec débats, etc.)	Nbre de films/séances projetées

	Réfléchir à des thématiques périodiques Développer un groupe bénévole/programmateur	Nbre de réalisateurs invités Nbre de participants
Encourager la pratique artistique	Inviter un/des artiste(s) pour des temps de pratiques (ateliers d'écriture, etc.) pour les habitants	Nbre d'artistes invités
Expérimenter de nouvelles formes	Favoriser la projection de films expérimentaux ou de films d'auteurs Tester de nouveaux lieux de projection (projections en plein air, granges, etc.)	Nbre de nouveaux lieux de projections

### 3.5.3. Utiliser les atouts du centre social pour développer des actions culturelles

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Renforcer la transversalité au sein de l'association	<p>Organisation d'actions culturelles pour tous les publics, durant toute l'année, et sur tout le territoire</p> <p>Essayer d'intégrer des artistes dans l'élaboration de projets/événements transverses de l'association (CLAS, centre de loisirs, mini-séjours, éveil musical à la crèche, actions du secteur Aînés, etc.)</p> <p>Développer la pratique artistique et culturelle chez les 6/11 ans</p> <p>Réfléchir à des actions liant le sport et l'aspect culturel lié à l'histoire du sport (projection film sur des thèmes sportifs, etc.)</p> <p>Réfléchir à la conception d'actions liant activités sportives et culturelles (atelier de danse verticale, etc.)</p> <p>Maintenir des sorties théâtre ou opéra en covoiturage en prenant en compte les personnes à mobilité réduite</p>	<p>Nbre d'artistes intervenants dans le CLAS, l'ALSH, les mini-séjours, à la crèche, etc.</p> <p>Nbre d'heures de pratique artistique et culturelle</p> <p>Nbre d'actions liant sport et culture</p>
Renforcer les coopérations et fédérer les partenaires dans le territoire du Guillestrois Queyras	<p>Participer à l'organisation d'actions inter-structures</p> <p>Renforcer les coopérations entre tous les acteurs des villages par l'itinérance</p>	<p>Nbre d'actions menées en partenariat</p> <p>Nbre de partenaires concernés</p>

	Continuer d'intégrer les artisans et acteurs locaux dans les projets amenés par les artistes  Renforcer les partenariats avec les acteurs locaux (mairies, associations, artisans, habitants, etc.)	Nbre de villages impliqués  Nbre de coopérations avec des artisans et acteurs
Favoriser la découverte de nouvelles formes artistiques et culturelles	Favoriser la recherche artistique  Amener une diversité des disciplines dans les actions culturelles	Nbre de disciplines différentes

### 3.5.4. Assurer une identité « art contemporain » sur le Guillestrois-Queyras

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Faire de Bienvenue là-haut un lieu de référence d'art contemporain sur le territoire	Développer des projets inédits autour de l'art contemporain (conférences, résidences, ateliers, qui amènent à l'éducation à l'art)  Étendre la visibilité de Bienvenue là-haut en dehors du territoire du Guillestrois-Queyras	Nbre de projets réalisés

### 3.5.5. Développer le réseau et les coopérations

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Développer les coopérations en dehors du territoire	Trouver, contacter et travailler avec des acteurs et structures hors du territoire du Guillestrois-Queyras  Participation à des manifestations culturelles en dehors du territoire du Guillestrois-Queyras  Programmer des artistes sur des manifestations dans et en dehors du territoire  Relayer la communication d'évènements ou actions menés par des partenaires	Nbre de nouveaux contacts hors territoire  Nbre de manifestations hors du territoire auxquelles Bienvenue là-haut a participé

Contribuer au développement de projets par les habitants, les communes et les EPCI	Accompagner les projets culturels résultants d'initiatives portées par les habitants, les communes, les EPCI, le Pays d'Art et d'Histoire Intégrer le regard artistique dans les projets de territoire	Nbre de projets soutenus par Bienvenue là-haut
--	---	--

### 3.6. Le secteur Aînés

Constats : le secteur Aînés de l'ACSSQ est un secteur qui se développe depuis sa création en 2003. Les besoins sont en nette progression notamment sur la notion d'isolement et de vieillissement de la population. Les actions se succèdent, ont du succès et les participants sont très satisfaits. Ainsi l'association souhaite maintenir la bonne dynamique du secteur en continuant de répondre aux besoins exprimés, à savoir la pérennisation d'actions récréatives permettant le maintien de liens sociaux, mais aussi les actions de préventions ou encore les déplacements médicaux.

#### 3.6.1. Le soutien au lien social et aux solidarités de proximité

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Favoriser le lien social des personnes de plus de 60 ans dans le Guillestrois – Queyras	Maintenir et diversifier les actions d'activités récréatives de type jeux de société et toutes les autres activités (galette des rois, repas, etc.)  Proposer des voyages de 3 ou 4 jours  Proposer des rencontres entre villages  Proposer de petites sorties par petits groupes destinées à des personnes très isolées en partenariat avec l'infirmière ASALÉE	Nbre de participants  Nbre voyages et participants  Nbre rencontres inter villages et participants  Nbre de sorties avec ASALÉE
Développer des activités culturelles pour le public ciblé	Sorties découverte du territoire  Maintenir les relations et sorties avec le PNRQ	Nbre de sorties  Échanges avec le PNRQ

#### 3.6.2. La promotion du bien vieillir et la prévention des risques du vieillissement

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Favoriser l'entretien d'une bonne condition physique et maintenir les capacités motrices des séniors du Guillestrois - Queyras	Maintenir les actions « bien vieillir » et en particulier l'atelier bien-être par le mouvement et la relaxation sur tout le territoire  Mise en place d'ateliers d'équilibre et de préventions des chutes (CPAM, ARS, etc.)  Développer des séances d'activités physiques	Nbre d'actions bien vieillir  Nbre de participants

Accompagner le passage en structure d'accueil	Maintenir l'accompagnement des familles dans les démarches administratives pour entrer dans des structures d'accueil	Nbre de familles accompagnées
Maintenir les actions de prévention santé vers les séniors	Maintenir et organiser les campagnes de préventions nationales, sensibiliser à la vaccination  Maintenir et s'adapter à l'évolution des déplacements médicaux	Nbre d'actions de prévention  Moyenne d'âge  Nbre de participants et de personnes dépistées  Nbre de personnes accompagnées vers les cabinets médicaux
Maintenir et développer les ateliers mémoires	Maintenir les ateliers mémoire sur Aiguilles et en développer de nouveaux sur la commune de Guillestre avec la participation de nouveaux bénévoles formateurs	Nbre d'ateliers / de participants (Aiguilles + Guillestre)
Maintenir et développer les actions autour des nouvelles technologies	Maintenir des actions de formation d'utilisation des outils numériques  Ateliers de prévention autour des arnaques en ligne/conférences sur les cyber menaces en partenariat avec la CCGQ/CISPD	Nbre d'ateliers informatiques  Nbre de participants aux ateliers de prévention
Soutenir les aidants (également applicable au secteur Handicap-Autonomie)	Identifier les aidants du territoire  Apporter un soutien humain (en les relayant) et psychologique (en organisant des rencontres entre aidants)  Les accompagner dans les démarches administratives	Nbre d'aidants  Nbre de soutiens humains et de rencontres entre aidants  Nbre d'accompagnements administratifs

### 3.6.3. Le développement et le maintien de l'offre de services à domicile

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Maintenir l'aide aux personnes de plus de 60 ans	Maintenir et développer les relations avec les différents partenaires pour la mise en place de services d'aides afin de favoriser le maintien à domicile dans de bonnes conditions	Évolution du nbre de personnels aidants  Nbre de réunions partenaires  Nbre de partenaires et de mises en relation

### 3.6.4. Développer une transversalité à l'échelle du secteur aînés

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Développer une transversalité à l'échelle du secteur aînés	Programmer des actions, sorties, ou des week-ends intergénérationnels  Ouvrir dans la mesure du possible par rapport aux financements les grosses actions « aînés » (mars bleu, octobre rose) aux familles  Essayer de développer des actions avec le secteur Handicap - Autonomie	Nbre d'actions ouvertes à un public plus large  Nbre d'action avec le secteur Handicap - Autonomie

### 3.7. Secteur Handicap-Autonomie

Constats : le secteur Handicap est géré depuis 2008 de manière autonome par un collectif de bénévoles, ce qui constitue à la fois sa principale force d'innovation et sa faiblesse structurelle. L'absence de salariés complique l'uniformisation de la transmission des informations entre les différents secteurs, limitant ainsi la transversalité entre ce secteur et le reste des actions du centre social. Pourtant, ce secteur joue un rôle crucial pour répondre aux nombreux besoins des personnes en situation de handicap. Besoins identifiés dans le diagnostic des besoins de la population. Ces besoins incluent la réduction des inégalités d'accès aux lieux publics, l'amélioration de la mobilité et l'intégration dans la vie locale. Du temps de travail salarié a été dédié dernièrement pour faire évoluer les choses.

#### 3.7.1. Faire du Guillestrois-Queyras un territoire inclusif

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Développer les modalités d'accès pour les personnes porteuses de handicap aux espaces bâtis, urbains et naturels	Communiquer sur l'existence de commissions intercommunales d'accessibilité et sensibiliser les acteurs locaux à s'engager dans cette voie  Améliorer la communication autour de la mise à disposition de matériel (joelette et escargoline)	Évolution du nbre de participants aux commissions  Taux d'utilisation du matériel
Favoriser l'insertion et l'intégration dans la vie locale	Effectuer un travail de sensibilisation sur le handicap auprès du grand public	Nbre d'actions favorisant l'inclusion des personnes porteuses de handicap mental
Favoriser l'entretien physique et le développement des capacités motrices	Mutualiser une prestation d'éducateur sportif spécialisé dans le handicap avec le centre hospitalier d'Aiguilles	Nbre de séances par an
Développer la coopération transfrontalière sur la question du handicap	Relancer le contact et travailler avec des partenaires italiens sur la question du handicap et de la perte de mobilité	Nbre d'événements communs
Recenser et communiquer sur les infrastructures et matériels existants	Créer un support de communication spécifique qui regroupe les sentiers, matériels, hébergements, sites touristiques, aide adaptée, etc.	Nbre de supports

### 3.7.2. Organiser de façon pérenne le secteur

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Connaissance du handicap	<p>Identifier les différents types de handicap</p> <p>Connaître le cadre réglementaire autour du handicap</p> <p>Identifier les solutions d'accueil et d'accompagnement des personnes handicapées</p> <p>Renforcer nos capacités relationnelles pour établir une communication adaptée avec la personne handicapée et son entourage</p> <p>S'inscrire dans une démarche professionnelle</p>	Nbre de personnes accompagnées
Diversifier les publics, les activités et mutualiser les activités existantes	<p>Avoir une meilleure connaissance des personnes porteuses de handicap du territoire et recenser leurs besoins en s'appuyant sur des professionnels concernés</p> <p>Ouvrir les activités déjà portées par l'ACSSQ aux personnes ciblées par le secteur Handicap-Autonomie (sorties culturelles, sport...) et réfléchir à un mode de transport adapté pour permettre le déplacement des personnes concernées</p>	Nbre de personnes identifiées
Améliorer la transmission d'informations de la commission vers le Conseil d'Administration de l'ACSSQ	Appréhender une nouvelle organisation de communication entre les bénévoles et acteurs de la commission et la gouvernance de l'ACSSQ	Nbre de CR transmis
Trouver des solutions financières afin de développer des projets	<p>Rechercher des financements afin de développer des projets (projet européen, fondation de France, MDPH, Département, Région, etc.)</p> <p>Utiliser notre expertise liée à l'accessibilité pour obtenir des financements et développer la formation de nos bénévoles dans ce domaine</p>	Montant des financements trouvés

	<p>Réfléchir avec le centre hospitalier d'Aiguilles sur d'éventuelles mutualisations de financements</p> <p>Avoir une réflexion commune avec la commission Autonomie de la CCGQ</p>	
Gestion du matériel interne	<p>Pérenniser le matériel existant pour continuer de proposer des actions</p> <p>Trouver un local pour entreposer ce matériel</p> <p>Engager une révision annuelle du matériel</p>	Nbre de locaux trouvés

### 3.7.3. Transversalité au sein du secteur Handicap-Autonomie

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Les indicateurs d'évaluation
Développer une transversalité à l'échelle du secteur	Favoriser l'accessibilité des personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie pour chaque action de l'association	Nbre de personnes porteuses de handicap participant aux actions

### 3.8. Développement économique (secteur Queyr'Avenir)

Constats : Le groupe Queyr'Avenir est un collectif d'habitants très impliqué dans la prospective et le dynamisme économique du Queyras. Il accompagne le développement du territoire, notamment la création de l'emploi, la transmission de l'esprit citoyen et militant, la lutte contre les causes d'érosion démographique du Queyras et la promotion des pratiques éco-responsables. Il a à son crédit la création du concours Tremplin Innovation, la participation au Groupe d'Action Local (Leader), aux travaux liés à la réécriture de la charte du Parc Naturel Régional du Queyras et aux projets de territoire Smart Community et Alpsatellites.

Orientations stratégiques	Actions opérationnelles	Indicateur d'évaluation
Dynamiser l'entrepreneuriat sur le territoire	<p>Soutenir les projets et initiatives qui favorise le développement économique du territoire notamment via le concours Tremplin Innovation</p> <p>Continuer le plan de communication permettant de susciter un élan entrepreneurial et ainsi une inscription au concours Tremplin Innovation</p> <p>Mettre en réseau les lauréats et les mécènes</p>	<p>Montant récolté auprès des mécènes</p> <p>Montant distribué lors de chaque concours</p> <p>Nbre de lauréats</p> <p>Nombre de projets encore présents après 3 ans</p> <p>Actions de communication</p>
Réfléchir aux enjeux et aux solutions à mettre en œuvre pour le territoire	<p>Valoriser les travaux du groupe et accueillir de nouveaux membres actifs</p> <p>Enrichir les perceptions individuelles grâce aux échanges collectifs</p> <p>Communiquer auprès des habitants et des élus sur les actions du groupe</p> <p>Participer aux démarches de développement du territoire (écriture de la charte du PNRQ, Smart Community, ou Alpsatellites etc.)</p>	Evolution du nbre de participants à la commission
Réfléchir collectivement aux difficultés économiques et sociales du Guillestrois-Queyras	Répondre aux sollicitations des collectivités pour participer aux projets de Smart Community	Nbre de rencontre dans le cadre de Smart Community

### 3.9. Secteur Sport

Constats : le secteur sport est, tout comme le secteur Handicap-Autonomie, un secteur géré de manière autonome par un groupe de bénévoles avec tout de même un temps dédié de l'agent d'accueil. Le secteur sport souhaite développer des actions avec comme devise « Sport pour tous, Sport bien-être ». Ainsi ce secteur souhaite développer de nouvelles activités sportives pour les habitants du territoire ce qui impliquerait la recherche de nouveaux financements.

#### 3.9.1. Organiser de façon pérenne le secteur

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Maintenir/développer une proposition sportive  « Sport pour tous  Sport bien-être »	Maintenir toutes les activités actuellement pratiquées et encadrées par des bénévoles et professionnels spécialisés  Réfléchir à de nouvelles activités sportives et de nouveaux formats d'interventions et de tarifications  Envisager un événement sportif qui rassemble des partenaires	Nbre de sports proposés  Nbre de séances  Nbre de participants  Nbre d'événements
Recherche de financements	Se renseigner sur des financements potentiels pour le développement de futurs projets  Création de nouveaux tarifs dans un but d'autofinancement	Nbre de financements potentiels trouvés  Nouveaux tarifs définis et validés

#### 3.9.2. Développer une transversalité à l'échelle du secteur sport

Orientations stratégiques	Les actions opérationnelles	Indicateurs d'évaluation
Alimenter l'offre d'activités sportives à destination des 6/11 ans	Avoir une réflexion sur le développement de cours de natation et des séances d'escalade	Nbre de séances

Coopération secteur <b>Sport</b> avec tous les autres secteurs	Organiser des événements mobilisant tous les secteurs avec comme thématique principale le sport  Essayer d'intervenir en support auprès des autres secteurs de l'association dans l'élaboration de projets en rapport avec le sport	Nbre de projets/événements de l'association où le secteur sport est intervenu
Coopération secteur <b>Sport</b> & <b>Petite Enfance</b>	Relancer l'activité bébés nageurs et créer d'autres activités sportives auprès du public 1-4 ans	Nbre d'heures bébés nageurs
Coopération secteur <b>Sport</b> & secteur <b>Jeunesse</b>	Développer pour les enfants de l'ALSH et des mini-séjours des initiations sportives réalisées par des prestataires associatifs locaux	Nbre d'initiatives sportives à l'ALSH et aux mini-séjours
Coopération secteur <b>Sport</b> & secteur <b>Aînés</b>	Co-construire avec le secteur Aînés un programme d'activités pour les plus de 60 ans  Lors des événements du secteur Aînés proposer des initiations sportives	Nbre de plus de 60 ans aux activités sportives  Nbre d'actions, de participants et d'initiatives

## 4. Le budget prévisionnel ACSSQ 2025

### CHARGES 2025

COMPTES	INTITULÉ COMPTES	TOTAL CHARGES	%
60	Achats	24 456	2,63%
61	Services extérieurs	188 088	20,21%
62	Autres services extérieurs	84 046	9,03%
63	Impôts et taxes	14 972	1,61%
64	Frais de personnel	572 728	61,54%
65	Autres charges de gestion courante	1 440	0,10%
66	Charges financières	-	
67	Charges exceptionnelles	-	
68	Dotation aux amortissements, aux provisions et engagements	45 000	4,83%
69	Impôts sur le bénéfice	-	
SOUS TOTAL		<b>930 730</b>	<b>100%</b>
86	Contributions	-	
TOTAL CHARGES		<b>930 730</b>	<b>100%</b>

### PRODUITS 2025

COMPTES	INTITULÉ COMPTES	TOTAL PRODUITS	%
70	Ventes de produits finis prestataires	129 130	13,87%
74	Subvention d'exploitation	732 150	78,66%
75	Produits de gestion	8 500	0,91%
76	Produits financiers	4 500	0,48%
77	Produits exceptionnels	-	
78	Reprise sur provisions	44 950	4,83%
79	Transfert de charges	11 500	1,24%
SOUS TOTAL		<b>930 730</b>	<b>100%</b>
87	Contrepartie des contributions	-	
TOTAL PRODUITS		<b>930 730</b>	<b>100%</b>

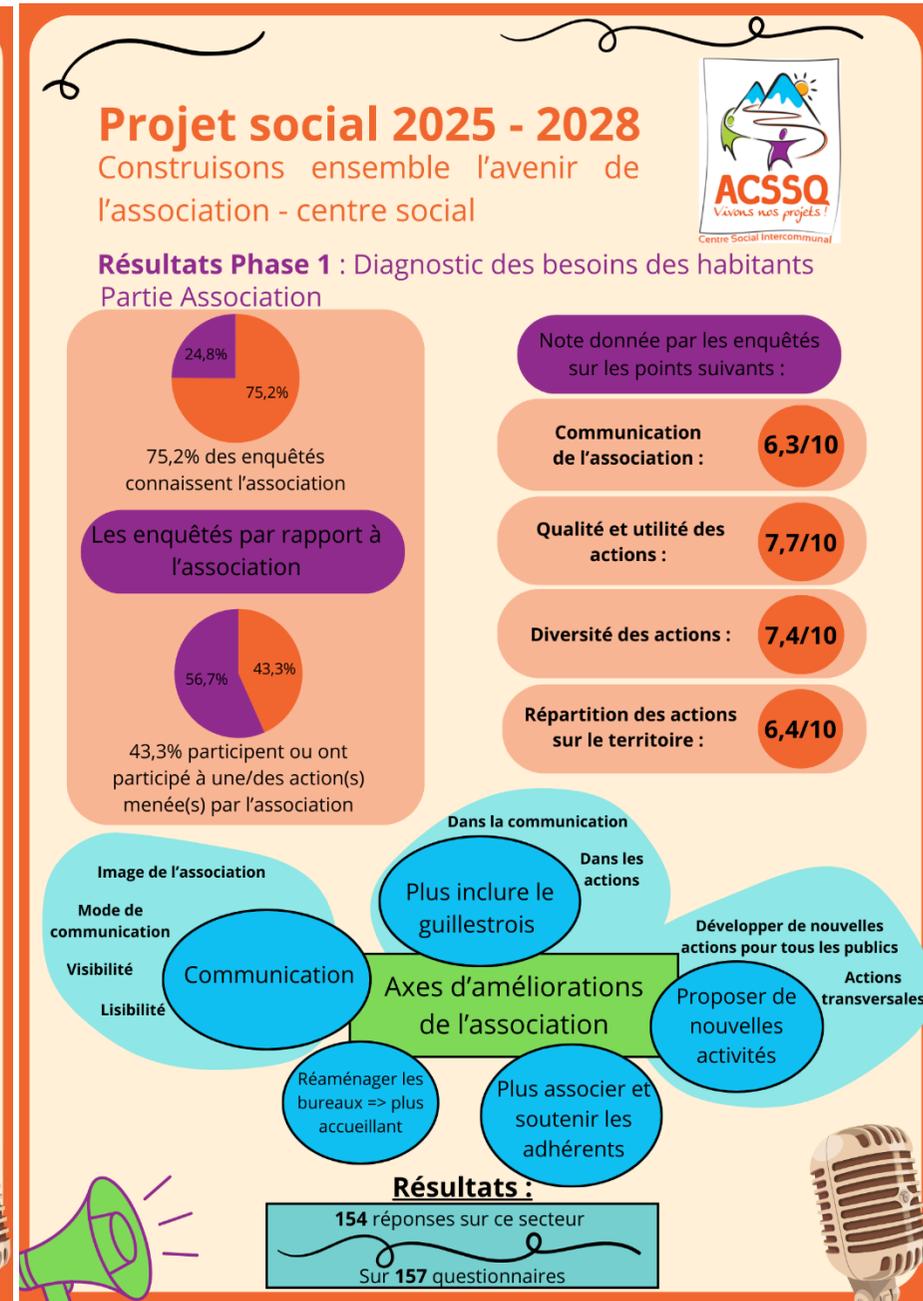
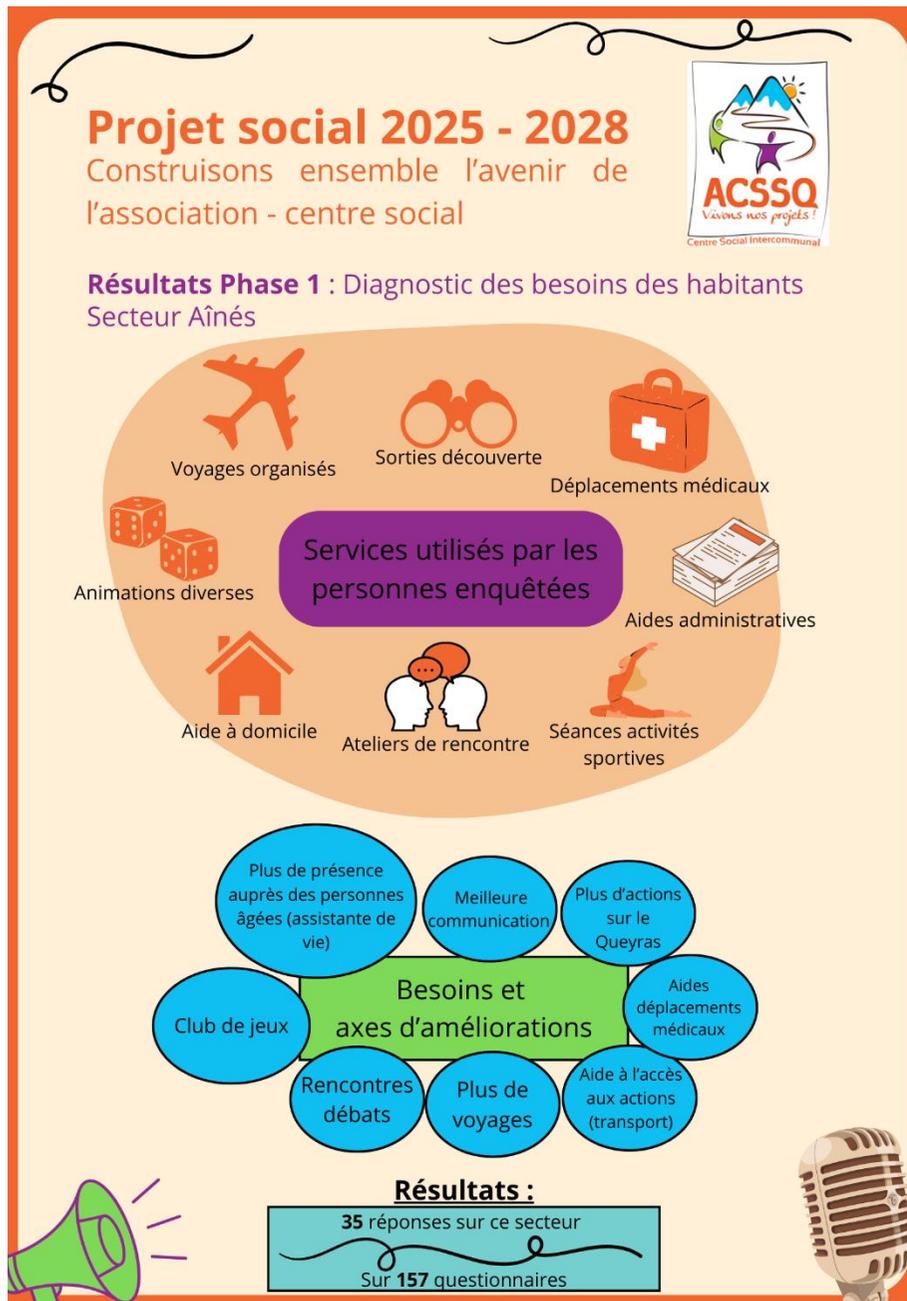
Nous souhaitons appliquer une augmentation de 5 % par an sur les dépenses de salaires et achats liée à l'inflation et à l'évolution des salaires en corrélation avec notre convention collective, qui seront financés par les subventions d'exploitation.

Bp 2026 : 977 200 € - Bp 2027 : 1 026 000 € - Bp 2027 : 1 077 300 €

Les budgets prévisionnels seront validés par les adhérents chaque année lors de notre assemblée générale ordinaire et seront actualisés auprès de la CCSS sur la plateforme mon compte partenaires, nouveau process concernant les prestations de services AGC et ACF.

# Annexes

## Annexe 1 : Visuels des résultats du diagnostic par secteur

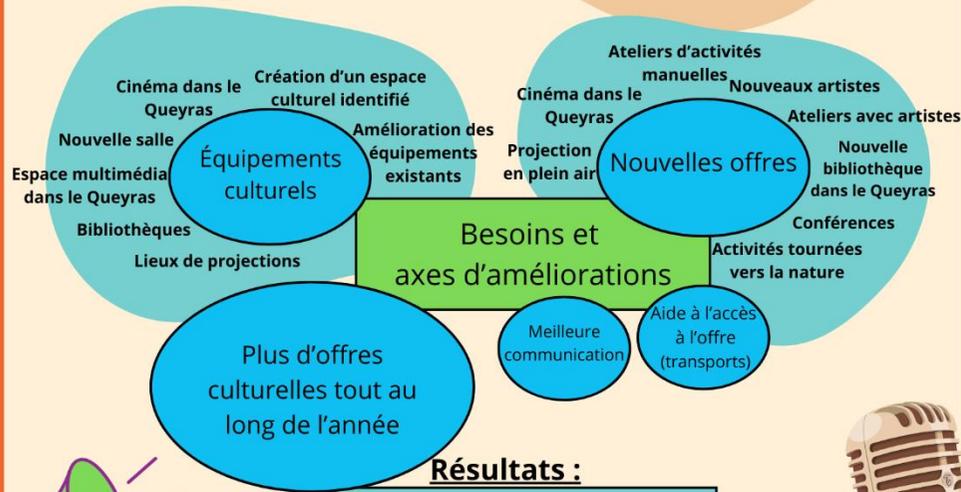


# Projet social 2025 - 2028

Construisons ensemble l'avenir de l'association - centre social



## Résultats Phase 1 : Diagnostic des besoins des habitants Secteur Culture



### Résultats :

124 réponses sur ce secteur

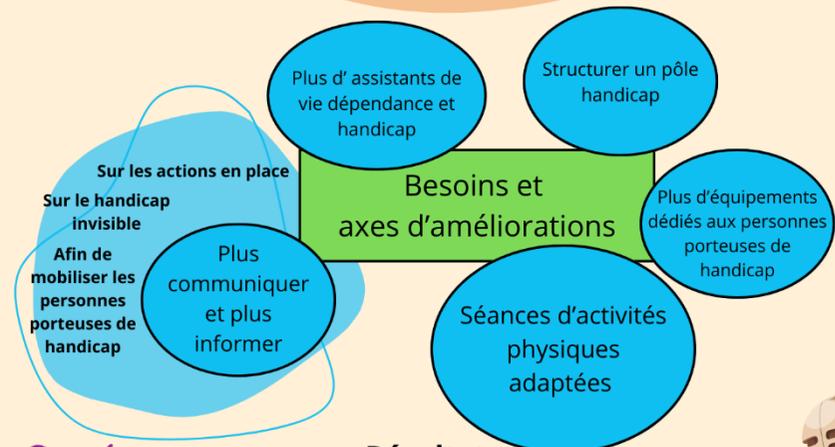
Sur 157 questionnaires

# Projet social 2025 - 2028

Construisons ensemble l'avenir de l'association - centre social



## Résultats Phase 1 : Diagnostic des besoins des habitants Secteur handicap



### Résultats :

13 réponses sur ce secteur

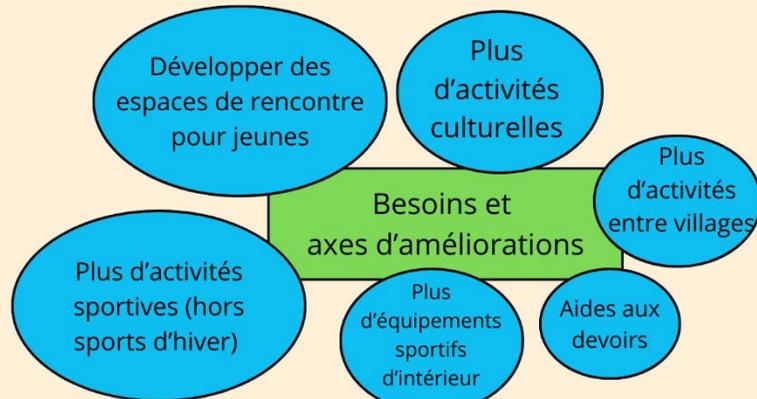
Sur 157 questionnaires

# Projet social 2025 - 2028

Construisons ensemble l'avenir de l'association - centre social



## Résultats Phase 1 : Diagnostic des besoins des habitants Secteur Jeunesse



### Résultats :

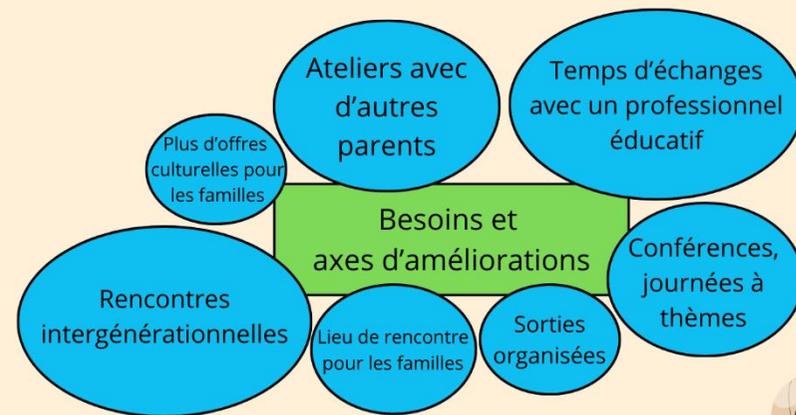
37 réponses sur ce secteur  
Sur 157 questionnaires

# Projet social 2025 - 2028

Construisons ensemble l'avenir de l'association - centre social



## Résultats Phase 1 : Diagnostic des besoins des habitants Secteur Famille



### Résultats :

~ 45 réponses sur ce secteur  
Sur 157 questionnaires

## Annexe 2 : Résultats de la réunion publique d'Aiguilles



Le montage  
peut être  
→ au quotidien  
→ quand on est vacanciez

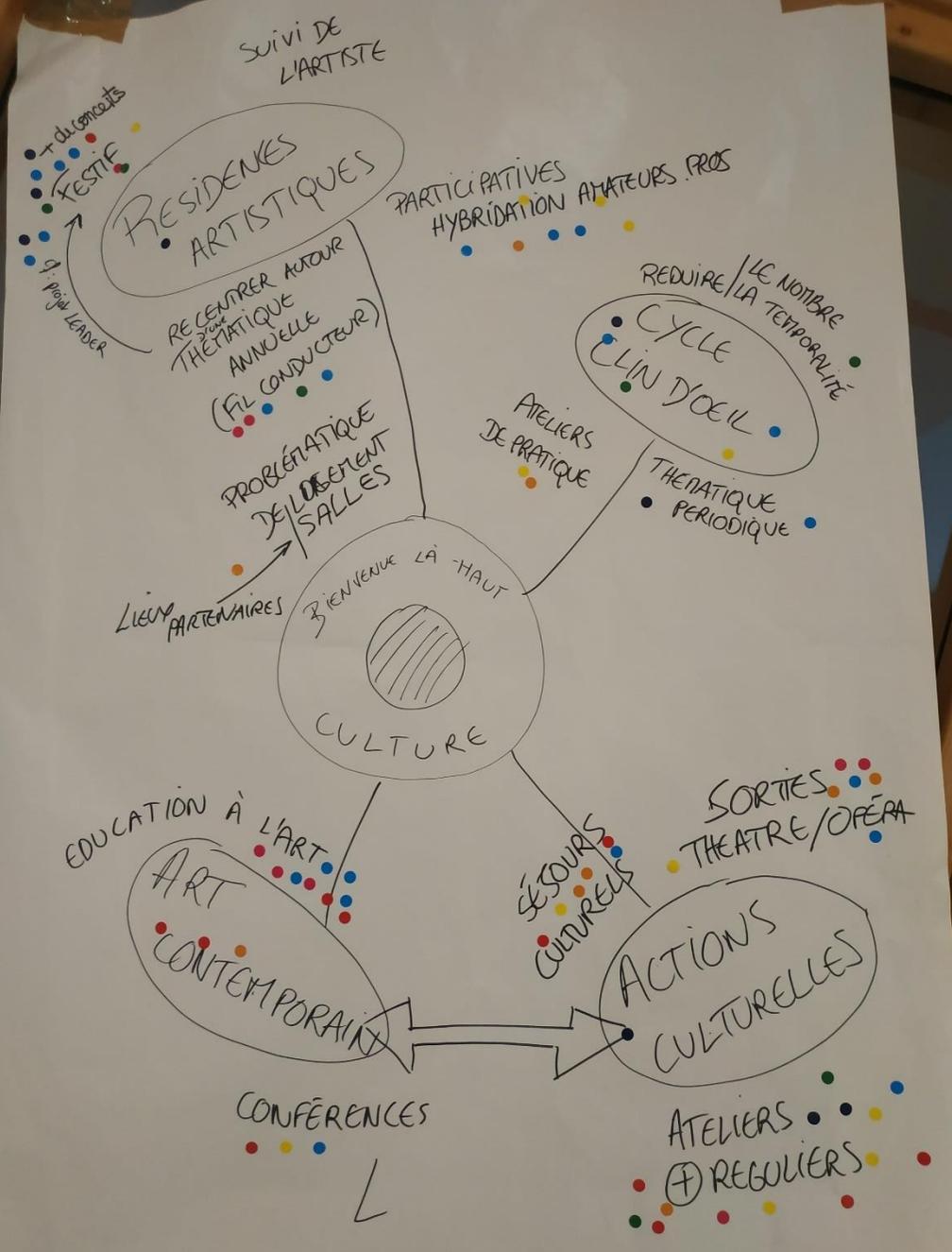
# Secteur Autonomie

→ changement de nom

- Diversifier les publics
  - ↳ Recenser les personnes du territoire concernées (développer les partenariats - MDPH, etc.)
  - ↳ Donner envie aux gens de nous rejoindre
- Communications ~~spécifiques~~ adaptées
  - ↳ Personnels médicaux / para médicaux / intermédiaires
- Diversification activités & mutualiser activités existantes
  - ↳ sorties culturelles, sport, etc.
  - ↳ recenser besoins auprès des personnes concernées
  - ↳ véhicule adapté
- Multiplication partenariats Développement
- Recenser et communiquer sur infrastructures et matériels existants
  - ↳ support de com' spécifique → sentiers, matériels, hébergements, offres touristiques, etc.
- Recherche de financements (projets UE, fondation de France)
- Soutenir les aidants (plateforme des aidants)

handicap physique  
handicap 1sydu que  
handicap sensoriel  
et autres...  
personnes en perte de mobilité  
personnes vulnérables

→ Notion de droit commun = faciliter l'inclusion



# ENFANCE

(0-5 ans)

Perenniser  
BEBES NAGEURS  
5

REPAS  
CANTINE ≈ ARVIEUX  
LOCALE  
+ ADAPTÉE & SPECIFIQUE  
ENFANT 7

# FAMILLE

ÉCHANGE INTER-COMMUNES  
à travers des  
jeux

escape-games / jeux de piste  
d'une commune à l'autre

développer  
dans la Mayras

Ludothèque  
3  
→ mallettes itinérantes  
partenariat Pic & Célestine

Écolo de MMS  
4  
→ moins de déplacements  
QUEY → GUIL.

(collab) échanges avec l'Escombe 11

LOCAL + aménagé

Café-famille itinérant

Conférences + ateliers qui répondent  
à la demande

ATELIERS

YOGA  
HIP HOP  
DANCE

6  
→ ados  
→ enfants

# JEUNESSE

(6-11 ans)

CONSEIL DE JEUNES  
8  
→ par commune  
→ SCOBAL

TADOS 11-15 ans

TRIBUTAIRES DES TRANSPORTS!!!

ITINÉRENCE  
7  
→ LOCAL  
→ FOYER  
→ ANIMATEUR

NAVETTES / réseau covit /  
(groupes / whatsapp / FB)

PROJETS CULTURELS  
CIBLES 13

DÉBATS SUR SUJETS D'ACTUALITÉ  
4  
→ Cafés-philo

LEUR TERRITOIRE

INTER-GENERATIONNELLES (câches, cartes....)  
7

JEUX : transmissions

PÉRISCODAIRE

finis du prix

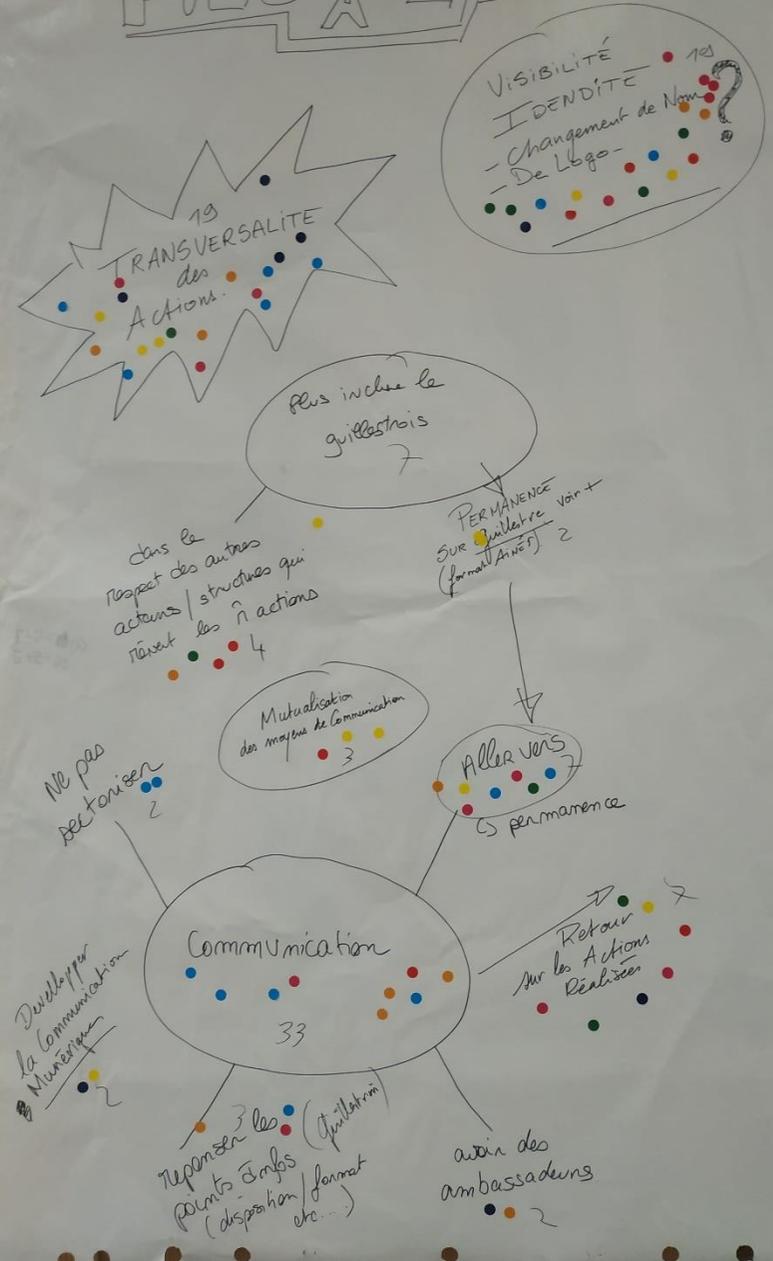
communication tardive

com' dans toutes les communes  
1

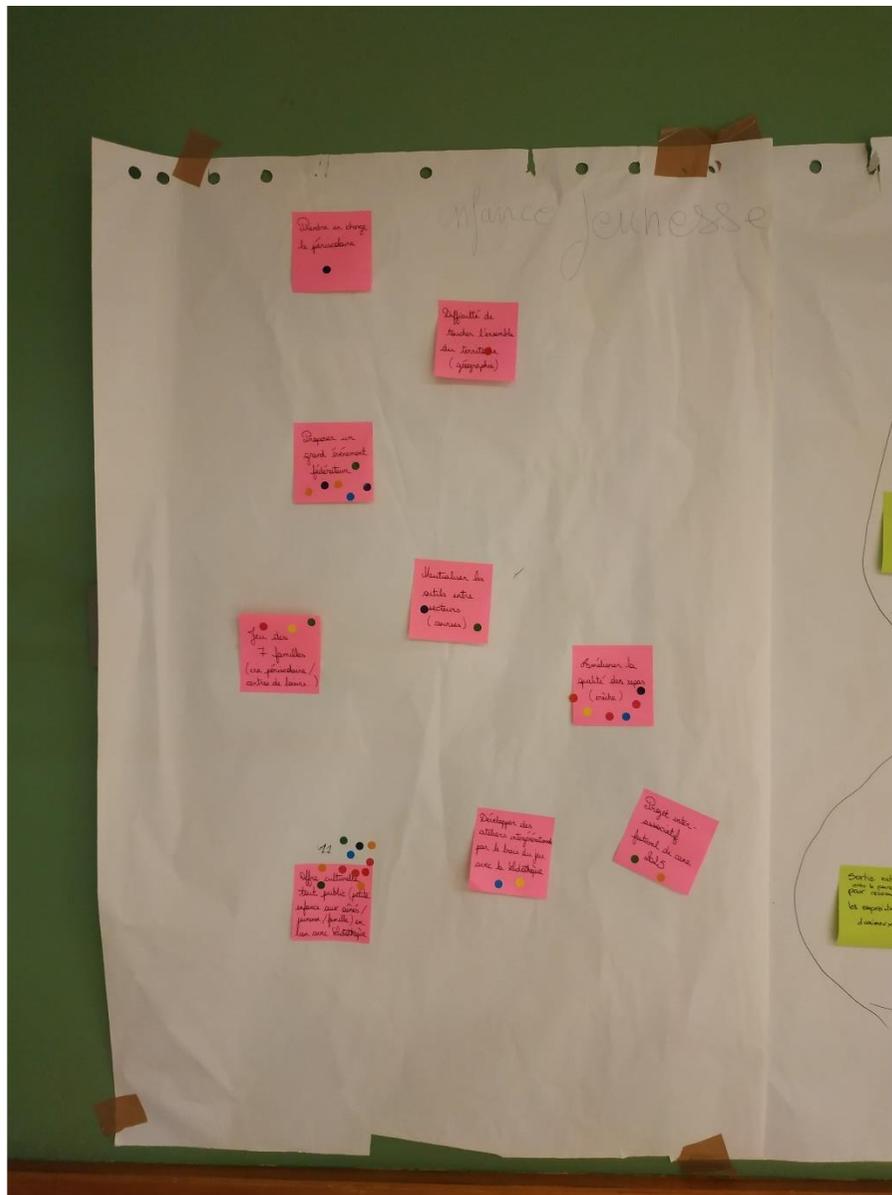
SÉJOURS ADO S

ENCOURAGER SÉJOURS EN AUTONOMIE  
→ AIDE ORGA./ADMINISTRATIVE → "OPÉRATION SAC À DOS" (Caf)

# PILOTAGE



# Annexe 3 : Résultats réunion publique d'Eygliers



# PILOTAGE

Guilbertois

- + Actions
- + Communication

Adhérents

- + Mobilisation
- redéfinir le rôle des adhérents et a. actifs ●
- définir le niveau d'engagement + valorisation ●●

Activités

- en proposer plus en respectant les autres acteurs associatifs. Respect de l'existant
- Partenariat à développer (asso, comités, communes...)

15 Communication

- Ambassadeurs ●●  
avec présentations des thématiques choisies et appréciées
- Election  
Changement de nom ●●●●<sup>3</sup> le nom n'est pas intrusif pour les nouveaux arrivants. Notion du centre social dans le nom?
- Mode de communication ●  
adapter, modifier, mettre à niveau sur le nouveau territoire q.s.

Transversalité

- Limitée par les financements mais continuer ses effets ●●
- réflexion autour de l'accueil des adhérents notamment ceux délocalisés ●●
- formation des locaux: + accueillent ●●●

